Enjoy Life! マミーマート

CSR REPORT 2023

社名・シンボルマークにこめられた意味

「マミーマート」という名は、一般公募により命名されました。
マミー（おかあさん）のように、やさしく、誰からも愛される温かみのある店づくりを、という願いと、マート（市場、商店街）のように、活気ある、生活に密着した「場」や、サービス（商品を通して、従業員を通して）を提供したいという願いが込められています。

長年愛されるマミーマート店内BGM

商品の新鮮さはもちろん、常に新たな気持ちで商品づくりや接客に取り組む姿勢を伝えることで、お客様にもフレッシュなやさしさや温かみを感じていただき、お買い物の楽しさ・ワクワク感を高めています。

店内BGM

「フレッシュ マイ マミーマート」歌詞♪

柔らかい朝日が差して新しい一日
翼を広げる　さあ行こう　はるかな風の中へ
夢に見ていたこと　出会えるといいね
飛び立てばきっと　何かが目覚める
いつでもフレッシュ　季節を感じながら
どこまでも　ハートにあふれてる
オーフレッシュ　ソーフレッシュ
my マミーマート

まぶしい日差しを浴びて新しい一日
翼で旅する　さあ行こう　きらめく風に乗って
夢に描いたこと　忘れたくないね
飛んで行けばきっと　何かが始まる
いつでもフレッシュ　季節を抱きしめて
微笑んで　ハートに届けたい
オーフレッシュ　ソーフレッシュ
my マミーマート

JASRAC 出 2308843-301

企業概要

商　　号／株式会社マミーマート
英文表記／Mammy Mart Corporation
設　　立／1965年10月(昭和40年)
資 本 金／26億6,020万円
代 表 者／代表取締役社長　岩崎裕文
本部所在地／〒331-0812
埼玉県さいたま市北区宮原町2-44-1
TEL.048-654-2511（代）

上場市場／東京証券取引所スタンダード市場 コード番号 9823
従業員数／6,169名
正社員 934名　嘱託 40名
パートナー 3,266名　アルバイト 1,929名
店 舗 数／77店舗
主な事業内容／生鮮食料品主体のスーパーマーケットチェーン
HP／http://mami-mart.com/

グループ紹介

彩裕フーズ株式会社

所 在 地／〒350-1168　埼玉県川越市大字大袋592　TEL.049-248-1131
従業員数／308名　正社員 47名　嘱託 13名　パートナー 181名　アルバイト 63名
事業内容／生鮮食品製造、加工、販売　http://saiyufoods.co.jp

マミーサービス株式会社

所 在 地／本社　〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原町2-44-1
管理本部　〒360-0842 埼玉県熊谷市新堀新田523　TEL.048-530-5762
従業員数／601名　正社員 5名　嘱託 19名　パートナー 281名　アルバイト 294名
事業内容／・総合ビルメンテナンス事業　【清掃管理業務】【設備管理業務】【空調メンテナンス業務】【衛生管理業務】【警備管理業務　（認定書　第43000794号）】
・健康サービス事業　【温浴施設の運営管理業務】【レストランの運営管理業務】
「天然 小さな旅 川越温泉」　http://www.kawagoe-onsen.com/
・葬祭事業　「彩愛メモリアル」　http://www.saiai-memorial.com

2023年9月末現在

FSC ミックス 紙 | 責任ある森林管理を支えています FSC® C002724

VEGETABLE OIL INK

UD FONT by MORISAWA

Enjoy Life! マミーマート

CSR REPORT 2023

全ての人へ笑顔を広げたい。

















目次 CSR REPORT2023

P02　トップメッセージ
P03　沿革・営業数値・中期経営計画
P05　今期のトピックス
P07　数字でわかるマミーマート
P09　Enjoy Life!とは
P11　業態紹介
P13　お客様の笑顔のために
P19　地域の笑顔のために
P23　従業員の笑顔のために
P29　未来の笑顔のために
P34　グループ会社紹介・コーポレートガバナンス

本レポートについて

対象組織：マミーマートグループ
・株式会社マミーマート
・彩裕フーズ株式会社
・マミーサービス株式会社

対象期間：58期（2022年10月～2023年9月）
（一部、上記期間以前・以降の情報も掲載しています）

問い合わせ先：株式会社マミーマート 総合企画室
TEL.048-654-2511(代表)

本レポートは、当社ホームページでもご覧いただけます。
http://mami-mart.com/

企業理念

企業は、社会に奉仕する器である。
お客様には、より良い商品をより安く提供し、社員には、生活の安定と仕事のやりがいを提供し、適正なる利益を得る事によって、
存続・発展をしなければならない。

トップメッセージ

心躍るお買い物体験の提供により、人々の幸せと健康で笑顔あふれる豊かな人生を

この度、弊社第４版となる「CSRレポート2023」を発刊いたしました。皆様からのご理解、ご支援を引き続き賜りますよう心よりお願い申し上げます。2023年は新型コロナウイルスによる制約も解除され、本格的な「Withコロナ」社会を迎えております。人流や経済活動は回復基調も、原料・エネルギーコストの高騰や物流・商品調達不安など障壁もあり、今まで以上に人々の豊かな食生活を支えるという強い意志を持ち、たゆみなく挑戦を重ねていきたいと考えております。

1. 生産性の高い、魅力ある新フォーマット店舗の確立
新フォーマット店舗として構築を進めております「生鮮市場TOP!」店舗への業態転換に注力し、現在その数は21店舗となりました。（2023年9月末現在）また、更なる低価格を実現するべく、ローコスト運営を推し進めた「マミープラス」店舗への業態転換により、その数は4店舗となりました。お客様からも好評を得ており、今後は新フォーマットへの業態転換を伴う改装、及び新規出店のスピードを加速させ、企業プレゼンスの向上とより多くのお客様のお買い物体験・満足度の向上を目指してまいります。

2. 高い店舗生産性を支える、人材の育成と仕組みの構築
主体的に働ける環境づくりを目指すM3（カイゼン）活動を通して企業価値向上に最も重要な人的資本の拡充を図ってまいります。店舗運営面においては、AI需要予測による自動発注の全店導入、LSP（レイバースケジューリングプログラム）、他のデジタル関連投資を積極的に行うとともに、作業の部門横断化組織運営を進め、お客様が求める商品・サービスが全店で常時提供できる仕組みを構築していきます。また、子会社である彩裕フーズ㈱は2022年2月に第2工場を稼働し、惣菜・精肉商品の製造ラインを強化、味・品質・価格面で自信を持った商品を安定して提供できる体制を構築しております。

3. お客様とのつながりを通じた地域の笑顔への貢献
当社はご来店いただいたすべてのお客様に楽しくお買い物をしていただくという考えのもと、公益財団法人日本補助犬協会の活動を支援しております。店内募金箱の設置に加え「補助犬ふれあいイベント」の実施、第3回となる募金箱コンテストを開催し、より多くの方に補助犬へのご理解、ご支援をいただけるよう活動しております。また、国連の難民支援機関「UNHCR（ユーエヌエイチシーアール）」のキャンペーン開催も合計55回を超え、2022年12月には国連UNHCR協会より、当社の活動協力に対する感謝状をいただきました。

これらの取り組みを通し、当社グループは「Enjoy Life！」のグループコンセプトのもと、マミーマートに関わるすべての方々が毎日の食生活を通して健康で笑顔あふれる豊かな人生を楽しんでいただくことを応援してまいります。



株式会社マミーマート
代表取締役社長 岩崎 裕文

マミーマート64年のあゆみ

1959年 埼玉県東松山市に八百清1号店がオープン。



1965年 生鮮食料品の小売販売を目的として、資本金60万円にて、東松山市に岩崎商事株式会社を設立。

1987年 本部敷地内に生鮮加工センター(現、彩裕フーズ)を新設。



1988年 商号を「株式会社マミーマート」に変更。
(新資本金1億6千7百万円)

1999年 ●彩裕フーズ株式会社とマミーサービス株式会社を設立。
●住友商事と資本提携。増資し、資本金26億6,020万円とする。

2010年 ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所JASDAQ市場に上場。

2014年 ●物流センターを川越市「川越物流センター」に移転。
●Tポイントサービス開始。

2016年 売上高1,000億円となる。

2019年 新業態「生鮮市場TOP！」の1号店坂戸入西店を改装オープン。

2022年 ●彩裕フーズ株式会社の第2工場(川越市)が稼働。
●川越に続く物流拠点として「三郷物流センター」が稼働、物流センター2拠点体制となる。



●東証再編により、東京証券取引所スタンダード市場に移行。
●新業態「マミープラス」の1号店西平井店を改装オープン。

マミーマートに関わる 全ての人々の笑顔あふれる未来を目指して

～私たちの新たな挑戦～ 中期経営計画 59期～61期(2024年度−2026年度)

1. 圧倒的地域No.1店舗

▶**ディスティネーションアイテム**
惣菜第3工場の立ち上げ、独自性と差別化開発

▶**ネットスーパー立ち上げ**
販売チャネル拡大による売上増加

▶**SCM、AI需要予測**
全体最適により、お客様に更なる還元を実現

2. 出店・改装

▶**フラッグシップ店舗の出店**
関東圏でのプレゼンス向上

▶**出店エリアの拡大**
関東全域をカバーへ

▶**新フォーマットへの改装**
2026年度で合計60店舗まで拡大

3. 人材育成

▶**スキルアッププログラム**
目標明確化、早期成長と給与の連動による満足度向上

▶**LSP全店導入**
仕事に人をつけることで、イノベーションを起こす時間を創出

▶**M3活動**
自家発電型人材の育成
→やりがい、働きやすさの好循環

2026年度 営業数値 目標

営業収益
2,050億円

税後利益
50億円

58期方針(2022年10月～2023年9月)
「ディスティネーションストアへの進化 ～現状否定・対策推進～」

トップラインの拡大 1

●新たな業態転換による売上拡大
●ハイ&ローからEDLPへの転換

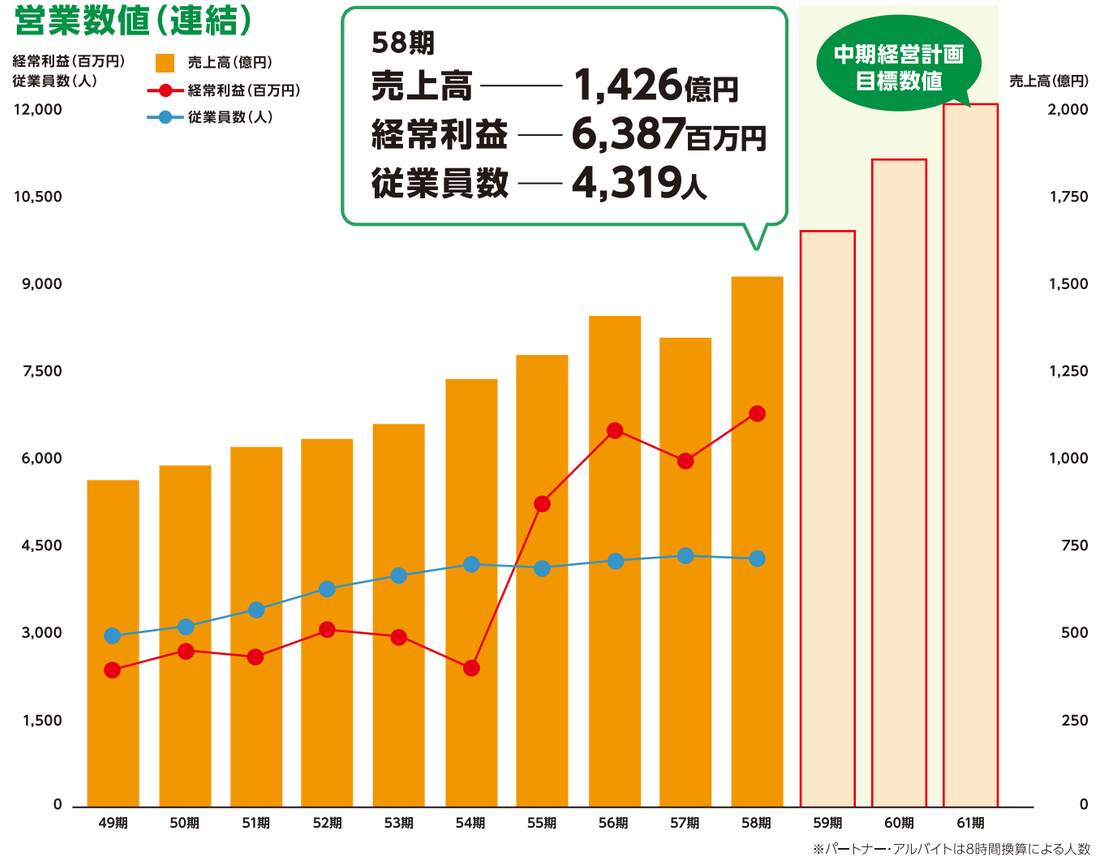
業務効率改善 2

●在庫管理の徹底～無理な値下げ・廃棄の排除
●部門管理→共同・共通管理、フロア業務の完成
●人材育成→マニュアル整備

AI化 3

●インテグレーション
需要予測精度向上～製配販までの効率改善

営業数値(連結)



※パートナー・アルバイトは8時間換算による人数

TOPICS

今期のトピックス（2022年10月～2023年9月）

Topics 1 DX（デジタルトランスフォーメーション）推進

人が主役のDX～推進の目的

マミーマートのDX推進の目的は、お客様や従業員の満足度向上を実現し地域のお客様の日々の生活を支え、笑顔の絶えない誰にでも愛される店づくりを目指しています。技術に偏らない「人が主役」のDXで様々なオペレーションを変革し、人にしかできないLTV（ライフタイムバリュー※）向上に向けた業務に傾注し、質の向上を実現します。※顧客生涯価値



DX推進の取り組み

2021年5月（57期）からの計画フェーズでスタートしたDXは、59期に入りこれまで準備、構築してきたシステムが本格的に稼働を開始します。過去の延長線上ではない、新しいアイディア、斬新な業務フローを構築し様々なチャレンジを実現するためのプラットフォームとして2021年に設置されたDX推進室を先頭に、マミーマートは今まで想像もしなかった大胆な行動を起こします。今後もお客様や事業環境の変化に対応してアップデートを行い取り組みを継続してまいります。

57期	58期	59期	60期
DX推進 ロードマップ作成	システム構築 稼働準備	稼働開始	本格稼働

具体的な取り組み内容

AIを活用した業務革新

AI（人工知能）を利用した高精度な需要予測を行い、店舗での発注をはじめ、サプライチェーン全体の効率を向上させ、無駄の削減を行います。AI自動発注は全店舗で稼働を開始しました。今後、発注オペレーションの削減、欠品・ロスの改善等、売場変革へつなげます。

LSP導入による生産性向上

LSP（レイバースケジューリングプログラム）を導入し、オペレーションの標準化を実施しています。これまで閉じられていた個人のノウハウ、スキルを水平展開するとともに、データや数値に基づいた科学的な解決スキームを構築し、チェーンオペレーションのアップデートを実現します。

業務のデジタル化・自動化推進

社内業務の自動化やデジタイゼーション、デジタライゼーションを推進しています。業務のムリ、ムダ、ムラをなくしスマートオペレーションを拡大していくことにより、従業員が生き生きとお客様に向けたサービスを行うことに専念できるように取り組みを進めます。

従業員の声!

DX推進室　室長

地挽 孝幸

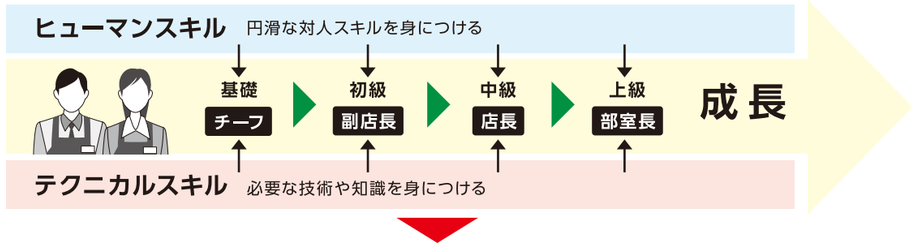


**商品やサービスの
クオリティーを高めるための
武器の一つがDXです**

マミーマートのDXは当初は外からは見えづらい内部での取り組みが中心です。しかしながら我々スーパーマーケットは店舗での商品やサービスがなにより大切でそのクオリティーを高めるための武器の一つがDXです。店舗で提供される商品の品質や価格でそれを表現したいと考えています。

Topics 2 社員教育体制の変更

**役職別に習得すべきスキル目標を計画し、
「ヒューマンスキル」「テクニカルスキル」の双方向で研修を行います。**



従業員一人ひとりが成長することで、生産性向上・企業の成長へとつなげる。

Topics 3 オフィスカジュアルの導入

“自分らしさ”を尊重し、働きやすい会社へ

ダイバーシティ視点からのアプローチや、職場環境改善の一環として、店舗および本社において、オフィスカジュアルを導入しました。
自分らしく働きやすい服装で業務に取り組み、生産性向上やイノベーションの創出およびコミュニケーションの活性化を図ることを目的としています。



Topics 4 2023年11月よりネットスーパーサービス開始

“おいしさ、新鮮さ”をもっと身近に。もっと便利に

ネットスーパー 生鮮市場TOP!

働き方が大きく変化している中、必要な時に商品が届く、時間を効率良く使える“宅配”のニーズが年々高まっています。商品を届けるだけでなく、“食の専門店”としてお客様にお買い物を楽しんでいただきたいという想いから、生鮮市場TOP北上尾店にてネットスーパー事業を開始しました。利便性はもちろん、生鮮市場TOP！で提供している“他にはないお買い物体験”を、より多くのお客様にお届けしていきます。





COMPANY DATA
数字でわかるのマミーマート

各項目記載のページ数からより詳しくご覧いただけます

58期数値（連結）

営業収益
1,450億円

1人当たり売上高
1億5,500万円
業界平均 1億100万円

ROE※ 12.3%
※自己資本に対する当期純利益の割合
業界平均 5.0%

売上高経常利益率 4.4%
業界平均 2.5%

マミーマート創業 64年



全店舗数
77店舗
埼玉県：50店舗／千葉県：21店舗
東京都：3店舗／群馬県：2店舗
栃木県：1店舗

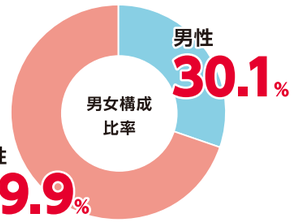
改装店舗数（58期）
9店舗
マミーマート：2店舗
生鮮市場TOP！：5店舗
マミープラス：2店舗

業態別店舗数 P11
のマミーマート 52店舗
生鮮市場TOP！ 21店舗
mami+ マミープラス 4店舗

マミーマートグループ計 P25
従業員数 7,078人

2023年度新人社員 54人

男女比率



オリジナルブランド「mami+ Enjoy Life!」 P13



商品数 222品

惣菜新規開発数（58期） P15



（新商品・リニューアル）350品

年間製造量（58期） P17
精肉 年間 約1,800万パック
惣菜 年間 約2,000万パック

お弁当・お惣菜大賞 P15
10年連続受賞
総受賞数90品

テレビ番組での放映時間 P16
160分（58期地上波TV14番組）

公式インスタグラム フォロワー数 P12
17,000人突破

補助犬募金箱コンテスト P19
全応募数（第1回からの累計）522作品



M3カイゼン活動エントリー数（58期） P24
600件

「第41回全国児童画コンクール」当社応募作品数 P29
5万659作品 8年連続全国1位



国連難民支援サポーター数 P22
1,038※名（当社ブースでの登録者数）

国連難民支援キャンペーン
55※回実施

※2020年7月開始より

食品リサイクル率 76.6%
食品小売業目標値 60% P33

CO_2排出量
前期比 93.5%
58期排出量 52,754t



Enjoy Life!とは？

毎日の食生活を通じて、地域の皆様の健康で笑顔あふれる豊かな人生をサポートし「SDGs」の実現を目指す、マミーマート独自のコンセプトです。

私たちマミーマートは、地域の食を支えるものとして、社会にとってどうあるべきかを長年考えてきました。そしてたどり着いたのは、毎日の食生活を通じて、地域の皆様の健康で笑顔あふれる豊かな人生をサポートし「SDGs」の実現を目指す ＝「Enjoy Life!」というコンセプトです。私たちの考える健康とは「カラダの健康」だけではありません。楽しい、うれしい、幸せなど心が満たされる「ココロの健康」。地域の人と人との絆が深まり、暮らしがより豊かになる「クラシの健康」。お子様や地域環境の未来を考え、次世代につなげる「ミライの健康」の4つになります。これらを推進することで、健康寿命の延伸を目指し、マミーマートに関わる全ての方々の人生を笑顔あふれるものにしたいと考えています。

※1988年にWHOによって制定された健康の定義は「肉体的・精神的・社会的・スピリチュアルの4つの全てが満たされた状態であること」とされています。



“4つの健康”がつながると 笑顔はもっと広がります。

お客様の笑顔のために

豊かな食卓で、もっと笑顔になれるように。



▶ 詳しくはP.13へ

地域の笑顔のために

私たちはいつも、
地域とともに歩んでいます。



▶ 詳しくはP.19へ

従業員の笑顔のために

従業員一人ひとりが主役です。



▶ 詳しくはP.23へ

未来の笑顔のために

持続可能な社会を目指して。



▶ 詳しくはP.29へ

ヘルシーコンシェルジュがつなぐ“食”を通じた笑顔の輪

ヘルシーコンシェルジュは、お客様の「Quality of Life（＝良質な生活）」の実現を願って、毎日の「食」を通じた「健康的なカラダづくり」と「ココロの豊かさ」のサポートをしています。お客様と会話をしながら、食材の栄養やおすすめの食べ方、お客様のお悩みに合わせた提案を行っています。

- 食のお悩み相談
- ワークショップ・セミナーの開催
- 生鮮市場TOP！公式インスタグラムの投稿
- 全店配布レシピの考案
- メーカーコラボ企画のレシピ考案
- 学校、行政との取り組み



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs（エス・ディー・ジーズ）とは、2015年に国連サミットにおいて採択された「持続可能な開発目標」のこと。17のグローバル目標と169のターゲット（達成基準）で構成されています。マミーマートでは、企業理念および「4つの宣言」に基づき、私たちの事業に深く関係する事柄を中心に目標を定め、その達成を目指して取り組んでいます。

3つのタイプの店舗で、地域の皆様の「Enjoy Life!」を応援します。

半径500mの小商圏で地域ニーズにきめ細かく対応

マミーマート

郊外の住宅地を中心とした、半径500m～1kmの小商圏のお客様に向けた店舗展開を行っています。地域特性やお客様のニーズにきめ細かく対応した品揃えと、食に関する情報提案や、当社オリジナル商品の訴求も積極的に行っています。

52店舗





商品の魅力や活用方法を発信


オリジナル商品の魅力を発信



地域1番の圧倒的価格に加え、日常生活に様々な“プラス”を提供

mami+ マミープラス

地域1番の圧倒的な毎日低価格での訴求と、即食として需要の高い惣菜商品の売場拡大を行いながら、「もっとプラス、ずっとプラス」をコンセプトに、お客様の日常に様々な“プラス”の価値を提供する店舗を目指しています。

4店舗





マミープラスコンセプト

58期業態変更

2店舗



※2023年9月末現在

“料理好きが週に1度は通いたくなるスーパー”として、常に“新鮮”を提供

生鮮市場TOP!

広域商圏をカバーする生鮮食品の専門店として、地域1番の圧倒的な価格と抜群の品揃えを追求。地域のお客様にご来店いただく度に食が好きになる、お買い物が好きになる店舗となるべく、「Always New」をコンセプトに“新鮮”な食材、“新鮮”な情報、“新鮮”な体験を提供する店舗づくりを行っています。

21店舗





生鮮市場TOP!コンセプト

58期業態変更

5店舗



“新鮮”な発見 他にない品揃え！

食通や料理好きの方でも驚くような、普段見かけない珍しい食材の仕入れを強化しています。新たなおいしさに出会える“新鮮”な発見・体験をお届けします。

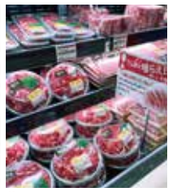


ドリアン



青バナナ


国産牛ブロック


生ラムコーナー


本まぐろブーメラン


とことん溢れるいくら丼

“新鮮”な情報 インスタグラムの発信

公式インスタグラムでは、商品の魅力や食べ方の紹介をメインに、ヘルシーコンシェルジュが日々更新しています。その他にも、新商品の紹介、プレゼントが当たるキャンペーンなどもご好評いただいています。

生鮮市場TOP! 公式インスタグラム



フォロワー

17,000人突破

For Customers Smile

お客様の笑顔のために

「より良い商品をより安く」お客様が感じる価値を
何よりも大切にしています。



お客様が求めるものをカタチに。

オリジナルブランド「mami+ Enjoy Life!」

マミーマートが開発するオリジナルブランド「mami+ Enjoy Life!」は素材から製法、機能性までこだわった、価格以上の品質を持つ商品です。お客様の笑顔が食卓に広がることを願いながら、開発しています。

開発に込められた4つの想い

産地・素材	製　法
健　康	団らん・楽しさ

商品数 222品



CGCブランド商品

マミーマートは全国のスーパーマーケット210社4000店舗で構成するCGCグループに加盟しています。グループでの共同仕入れや、国内外の一流・優良メーカーと共同開発したプライベートブランド商品で、安さと価値の提供を実現しています。

いつでも“新しい美味しさ”を届けたい。～情熱を持った商品仕入れ～

私たちは、お客様に「初めて見た！」「食べてみたい！」というワクワク感を常に感じてもらうため、様々なアンテナを張り、日々美味しい商品との出会いを探しています。





従業員の声!



TOP！事業部 日配部
シニアバイヤー
芦木 義宗

今後も魅力ある商品を発掘し、お届けしていきます！

生鮮市場TOP！コンセプト『食の専門店』に相応しい商品をお届けするため、様々な場所へ探しに行っています。商品を販売する際、お客様にどう感じていただけるかを考え、展開方法やPOPも含め、魅力が伝わるよう、日々勉強をしながら奮闘しています。お客様から「美味しかった！」「次の入荷日は？」といったメールが届いた際は大変嬉しく、仕事の励みになっています。今後もお客様の期待に応えられるよう、より一層目を光らせ、魅力ある商品をお届けしていきます。

とびきりの美味しさ・鮮度を全国から。



当社イチオシの精肉指定ブランド

取り引きを開始して13年。豚のうま味が活きていて、脂はさっぱりとしている日本人の好みに合った豚肉です。

指定の18農場で育った鶏肉。臭みが少なく、やわらかな肉質が特徴です。

埼玉生まれ、埼玉育ちの牛肉で、“埼玉県優良生産管理農場”認証の生産者のみに限定しています。

こだわりの“氷感熟成”で、うま味を最大限に引き出した豚肉です。

当社基準で厳選！「濃まろシリーズ」

一般的な基準よりも高い、当社の糖度基準を満たしたものだけを選定しています。

濃まろみかん　濃まろ不知火　濃まろピーチ　濃まろすいか



鮮度を追及！大好評「当日水揚げ」「朝〆」企画

当日朝に〆たばかりの魚や鶏を鮮度を保ったまま輸送し、その日のうちに店舗で販売。高鮮度ならではの食感や味が楽しめると、大好評の企画です。

● 当日朝〆真鯛　● 当日朝〆ぶり　● 朝〆め鶏

お店に届くまで（当日水揚げ真鯛の場合）

2:00～3:00頃 ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ 8:00頃 ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ 15:00頃

愛媛県で獲れた真鯛を神奈川県三崎漁港で活〆!!

定温管理できるトラックで鮮度を保ったまま輸送。

店舗に到着!



生産者の想いを学び、お客様に伝えるための産地研修

生産者の方にご協力いただき、産地や工場での社員研修を行っています。直接産地の空気を感じながら生産者の想いを学ぶことで、意識を高め販売に活かしています。



長野県中野市でのぶどう園見学



神奈川県三浦市の三重県漁連活魚センターでの活〆・加工作業の見学

お客様の“おいしい”が私たちの“うれしい”です。



お惣菜の商品開発
～食卓の笑顔を想像して～

ライフスタイルが変化・多様化する中、お惣菜の需要はますます高まっており、マミーマートでは食卓での笑顔を増やしたいという想いから、お客様が“見ておいしい”“食べておいしい”お惣菜をお得にご提供したいと考えています。「自社にしかできないものを原料から作る」ことをモットーとし、食卓の笑顔を思い浮かべながらスピーディな商品開発を行っています。

商品選定会のようす

58期 新規開発商品
350品
（新商品・リニューアル）

「お弁当・お惣菜大賞」で10年連続受賞！

毎年、一般社団法人全国スーパーマーケット協会では「お弁当・お惣菜大賞」を開催しており、当社は10年連続で受賞しています。2023年は全国から1万点を超えるエントリーがあり、マミーマートグループでは、最優秀賞・優秀賞・入選合わせて15品が受賞しました。

業界最多の受賞歴！
10年間総受賞数 90品
2023年受賞数 15品

従業員の声！

彩裕フーズ　商品開発室
バイヤー
山本 孝二

私たちにしか出来ない商品開発でお客様に喜んでもらいたい。

工場機能を100％活用し、原料加工から独自の商品づくりを実施できるのが彩裕フーズの強みです。新たな機器も導入し、今までにないモノをいかに買いやすい価格で提供できるかにこだわり商品設計しています。一つ一つのパーツにも手を抜くことなく、こだわりもって商品化したことが今回の惣菜大賞の最優秀賞という結果につながったのだと思います。これからもお客様に喜んでもらえるような商品を開発していきたいです。

表彰式のようす

最優秀賞



弁当部門
浜名湖産
青海苔香る鮎めし



丼部門
二種海苔と胡麻が香る
一口海老天重

優秀賞

寿司部門　豪華三色重（かに・いくら・うに）

入選

弁当部門　ざるそばとタヌキ丼の合盛りセット
丼部門　本マグロステーキ重、とろける美味しさ！ローストポーク重
巻寿司部門　海苔弁巻いちゃいました！、魚屋さんのこだわり助六寿司
惣菜部門　4種のチーズと絶品ハムのごちそうコロッケ
能登産天然輪島ふぐと国産舞茸の天ぷら
パン部門　厚切りハムカツとタマゴサンド
スイーツ部門　パウンドケーキ【春限定】はんなり桜花紅茶
なべしま特製クリームソーダゼリー
濃まろリッチ焼きチーズケーキ
季節の果物とあんこの白玉 PIZZA

食後のひとときも大切に。専属パティシエ監修スイーツ



マミーマートでは、おやつや食後のデザートを食べるひとときも大切に考えています。そのため、専属のパティシエを中心に、心が満たされるようなスイーツの開発を行っています。



なべしま特製
クリームソーダゼリー



濃まろリッチ
焼きチーズケーキ



パウンドケーキ
【春限定】
はんなり桜花紅茶



彩裕フーズ（株）
専属パティシエ
鍋島 千明

1998年4月　株式会社ひらまつ入社
1998年4月　パティスリーイグレック
1998年11月　代官山レストランシンポジオン
2005年8月　西麻布レストランひらまつレゼルヴ シェフパティシエ
2012年10月　広尾レストランひらまつ本店 シェフパティシエ
2017年2月　代官山リストランテアソ本店
2017年4月　西麻布レストランひらまつレゼルヴ シェフパティシエ
2018年より　彩裕フーズ商品開発パティシエに着任

多数受賞歴をもつ、専属パン職人が商品開発



彩裕フーズでは、多数のコンクール受賞歴をもつ専属のパン職人が商品を開発しています。サンドウィッチのために毎日焼き上げる食パン「シルクブレッド」、「シュトーレン」、一部店舗では「ブーランジェオオタケ」シリーズの開発・製造を行っています。



彩裕フーズ（株）
専属パン職人
大竹 一雄

2004年　カリフォルニアウォルナッツ コンテスト ブレッド部門優勝
2005年　SAF（サフ）製パンコンクール アイデア賞 受賞（フランス研修ツアー）
2007年　クープ・ドゥ・モンド ビエノワズリー部門 国内選考ファイナリスト
2017年　パティスガストロノミー協会 シュトーレン コンテスト準優勝（全国2位）

メディアでも多数紹介！

ニュース番組やバラエティ、ビジネス番組、ラジオや雑誌など様々なメディアで、当社のお惣菜が紹介されました。

テレビ番組での放映時間 160分
（58期地上波TV14番組）

主なメディア

●テレビ東京系列「カンブリア宮殿」「ソレダメ！」　●フジテレビ系列「めざましテレビ」
●日本テレビ系列「news every.」「ヒルナンデス！」「ミヤネ屋」
●テレビ朝日系列「スーパーJチャンネル」　●TBS系列「ひるおび」「THE TIME,」「Nスタ」



取材のようす

さらなる生産力拡大と安心安全の取り組み。



食卓の笑顔をサポートする製造工場

お客様への価値ある商品のご提供と店舗の生産性向上のため、精肉・惣菜等の生鮮加工品製造を「彩裕フーズ」（マミーマートグループ）で行っています。彩裕フーズでは、惣菜を中心とした調理品、半調理品の商品開発にも取り組み、味・鮮度・価格にこだわった価値あるオリジナル商品の安定供給と同時に、徹底した衛生・品質管理のもと「食の安全」を第一にしながら、店舗・工場の製造過程の効率化やコストの低減を進めています。

年間製造量（58期）

精肉／年間 約1,800万パック

惣菜／年間 約2,000万パック

精肉工場の本格稼働と惣菜工場の拡大

工場のさらなる生産能力の拡大へ

当社の独自化、差別化につながる惣菜と精肉の商品力を強化するため、2つの部門をそれぞれの専用工場で製造する体制とし、現在本格稼働を開始しています。また、惣菜工場では、2022年11月より拡大工事を行っており、2023年12月に工事完了予定となっています。



新規機器の導入

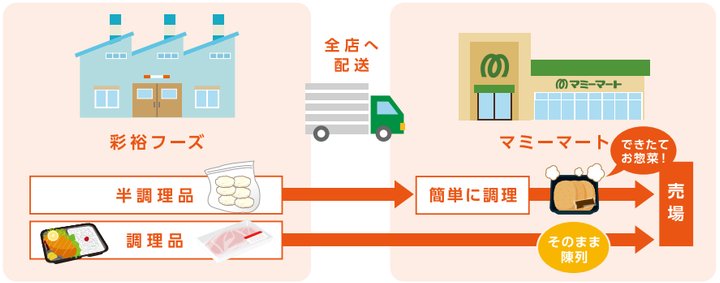
惣菜工場では、「焼きそば」「炒飯」の生産に向けたガス炒め機、「チャーシュー」の生産に向けた焼成機を導入しました。また、精肉工場では、冷凍スライサー機の導入と、新規味付けラインロビングとして味付けラインの生産を開始しています。





価値ある商品を安定供給、そして店舗の生産性向上へ

工場では、精肉工場の本稼働に加え、惣菜工場の機能拡大改修工事で生産能力拡大を図っています。店舗生産性では、完成品商品比率を42％まで拡大し、少ない人員でも店舗運営可能な体制をバックアップしています。



品質管理室による安心安全への取り組み

1.安全衛生管理

- 各種点検、チェック表の活用による食品事故防止体制
- 現場の問題点、課題の発見と改善指導
- 従業員の安全衛生管理
- 商品、原材料の品質・衛生管理
- 作業工程の安全衛生管理
- 作業環境の安全衛生管理
- 安全衛生委員会

2.検査結果からの改善指導

- 検査による改善策の検証・品質の保証
- 改善策の進捗度の点検

3.規格書・マニュアル通りの商品化

- 規格書の承認

4.クレームの原因分析と改善

- 予防の為のルール、マニュアル、決め事の徹底
- 再発防止の為の改善策の立案指示及び改善策の施工の徹底



無駄なくおいしくフードロス対策

製造過程で出た端材なども無駄なく活用し、フードロス対策の商品開発を進めています。工場は、ごみ削減だけでなく売上および荒利益の改善に。店舗へは値入率を高く設定し荒利益で還元します。



鶏肉の端材を使用した「たっぷりソースのボロネーゼ」



ハムカツの端材を使用した「4種のチーズと絶品ハムのごちそうコロッケ」

For Community Smile

地域の笑顔のために

見る、楽しむ、学ぶ、体験する、そして触れ合う。
私たちはいつも地域とともに歩んでいます。

HPでも補助犬の情報が見られます



補助犬の育成・普及を支援する補助犬募金

すべての方々が快適に暮らせる地域社会を目指し、体の不自由な方の生活を支える補助犬(盲導犬・介助犬・聴導犬)の育成・普及活動を支援しています。補助犬の店内受け入れと補助犬募金箱の設置を行っており、皆様からお預かりした募金は毎月「公益財団法人 日本補助犬協会」に寄付しています。

58期募金額
788万円

総募金額
2,667万円

※2006年開始より

補助犬の認知促進のための「手作り募金箱コンテスト」開催

昨年に引き続き、第3回を開催しました。手作り募金箱で家庭内募金にご参加いただき、最優秀賞1作品、優秀賞20作品を審査会にて決定しました。

全応募数
552作品
(第1回からの累計)





最優秀賞



TOP新夏見店より応募

補助犬受け入れ拒否ゼロへ。従業員への啓発

店舗従業員用スペースに従業員用の啓発ポスターを掲示。「補助犬の店内同伴受け入れ拒否」がなくなるよう啓発を行っています。

日清食品・マミーマート共同企画 補助犬募金キャンペーンの実施

日清食品株式会社との共同企画として「食べて応援しよう！日本補助犬協会募金キャンペーン」を開催。日清食品株式会社の対象商品ご購入1品につき3円の募金を行いました。

贈呈式のようす

「補助犬ふれあいイベント」の開催

所沢山口店にて「補助犬ふれあいイベント」を開催しました。介助犬・盲導犬・聴導犬の3種類の補助犬とのふれあいの他、ブースでの募金活動、手作りグッズの販売、補助犬のお仕事デモンストレーション等を通じて活動へのご理解、ご支援を多くの方々よりいただきました。



デモンストレーションのようす



補助犬とのふれあい

ベルマーク キャンペーンの実施

8月～9月の約2か月間、協賛7メーカー共同でベルマークを集めてプレゼントに応募できるキャンペーンを実施しました。ベルマークの仕組みについてのリーフレットも配布するなど、本キャンペーンをきっかけに、楽しみながらベルマークについて理解を深めていただくことを目的としています。
ご応募により集まったベルマークは、抽選後にマミーマートグループ出店エリアの小学校への全数寄贈を予定しています。



<ご協賛企業様>

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN / kewpie / NISSIN / 湖 KOIKEYA / ブルボン / MORINAGA / meiji

ドナルド・マクドナルド・ハウスとの取り組み

「公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス」は、家から遠く離れた病院に入院しているお子様とご家族のための第二のわが家です。マミーマートでは、さいたま新都心にある施設の滞在者向けに近隣の生鮮市場TOPビバモールさいたま新都心店で使えるお買い物券の配布や、同店舗への募金箱の設置を行っています。



ドナルド・マクドナルド・ハウス さいたま

「みんなの笑顔を守りたい。」その強い想いを胸に。



出店地域との災害協定の締結

出店している地域の各行政と災害協定を締結。地震、風水害などの大規模災害発生時に被災者に対して速やかかつ円滑に物資を支給し、市民生活の安定に寄与することを目指しています。また、有事の際、スムーズに行えるよう、行政主催の総合防災訓練への参加も継続的に行っています。

締結数

31行政67店舗

警察と連携した防犯の取り組み

埼玉県警察や各市町村の警察署と連携し、店頭でのキャンペーンやレシートコマーシャルメッセージを活用して、交通事故や犯罪被害防止活動を実施しました。
（埼玉県警察、久喜警察署、東入間警察署、昭島警察署と連携）

消防署と連携した火災予防 運動

各市町村の消防署と連携し、レシートコマーシャルメッセージと活用した火災予防運動を実施しました。
（さいたま市見沼区消防署、柏市消防署と連携）

マミーマート発祥の地 東松山市との取り組み

「日本スリーデーマーチ」への協賛

毎年11月に東松山市を中心とした比企丘陵を舞台に開催されている日本最大の国際ウォーキングの祭典「日本スリーデーマーチ」に協賛しており、毎年社名入りワッペンなどを提供しています。

「警察友の会」「一般社団法人東松山市観光協会」の活動に賛同

警察諸活動に支援協力して健全明朗な社会の建設に貢献することを目的としている「警察友の会」、東松山市内の観光スポットやイベントパンフレットなどを設置し、市の特産品などの販売をしている「一般社団法人東松山市観光協会」の活動に賛同し、地域社会の発展に貢献していきます。

提供：東松山市

国連の難民支援機関の活動に協力

「UNHCR(国連難民高等弁務官事務所)」の活動に賛同し、国連UNHCR協会に店舗スペースを無償提供し、国連難民支援キャンペーンを実施しています。2020年7月より開催し、55回目となります。





国連難民支援キャンペーンの実施　55回

サポーター数
※マミーマートブースでの登録者数
1,038名

寄せられた寄付額 ※2020年7月開始より

4,015万8,600円

CGCグループ「令和5年トルコ南東部地震救援募金」

2023年2月6日トルコ南東部で発生した大地震により被災された方々への救援募金活動を2月上旬から約1か月間全店で実施。皆様からお預かりした募金は当社加盟グループシジシージャパンを通じて、被災された方々への支援に役立てていただきました。

マミーマート店頭募金額

83万4,536円

CGCグループ全体

100,000,000円



For Employees Smile

従業員の笑顔のために

楽しさ、やりがい、満足、自信、誇り、そして夢へ。
従業員一人ひとりが主役です。

主体的に働ける環境づくりを目指すM3カイゼン活動

お客様と従業員が笑顔になるために主体的に働ける環境をつくることを目的としています。「私たちの会社、マミーマートを良い会社にしよう！」の意味を込めて「My　Mami　Mart」＝M3カイゼン活動と命名されました。

M3カイゼン活動の概要

目 標

1. 地域一番　従業員同士が良く話をする環境づくり
2. 地域一番　お客様と積極的に話せる環境づくり
3. 地域一番　従業員が自ら学べる環境づくり
4. 地域一番　従業員自らが提案する環境づくり
5. 地域一番　仕事が（やったことが）報われる環境づくり

ミッション（使命）

マミーマートに関わるすべての人が喜びを感じて幸せになる

ビジョン（夢）

①「Enjoy Life!」を通じて健康になる
②従業員満足度80％以上へそして、日本一働きたい企業へ

M3エントリー制度

お客様・従業員・企業の三方良しに向け、問題・課題解決のための「主体的活動」を見える化し、従業員の評価へ連動する制度です。この制度を通じて「“主体的に行動する”環境（人材）づくり」から「“主体的にカイゼンする”環境（人材）づくり」「成長マインド」をもったチームづくりへとステップアップを目指しています。

全員が主役のM3カイゼン活動



店舗・本部各部署ではチームの意識を共有共感し、P（問題発見）⇒P（課題解決策）⇒D（主体的活動）⇒C（振り返り）⇒A（主体的カイゼン）のサイクルを回し、チーム内でメンバー全員が積極的に意見を出し合ってカイゼン活動につなげています。

58期カイゼン活動エントリー数

過去最多！

600件

従業員を労う、社長による店舗訪問



お客様や自分たちのために取り組んでいるカイゼン活動や日頃の頑張りを労うなど、従業員とのより深いコミュニケーションを図っています。

好事例の発表・共有の場「M3大発表会」

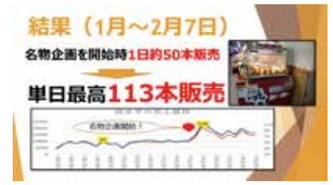
1年間の「M3カイゼン活動」の成果の中から好事例を発表・共有するために、毎年開催される「M3大発表会」。今回で第5回の開催となります。今後の全社のカイゼン活動につなげる機会となります。



前橋リリカ店 チーム「いも」「焼き芋の品切れカイゼン 名物化へ」カイゼン活動の広がり

「焼き芋販売チャレンジ」として全店企画へ

生鮮市場TOP前橋リリカ店の好事例を受け、焼き芋の名物化へ向けた「焼き芋販売チャレンジ」を全店企画として実施しました。結果、昨年の2倍以上の売上となりました。このようにM3カイゼン活動では、店舗と本部をつなげ、マミーマートに関わる全ての人への好循環を目指しています。



「スーパーマーケットにおける品質改善事例発表会」にて発表

「M3大発表会」にて最優秀賞を受賞した生鮮市場TOP前橋リリカ店が、2月に幕張メッセで開催された「スーパーマーケットトレードショー」内の「スーパーマーケットにおける品質改善事例発表会」に参加し、「焼き芋の品切れカイゼン名物化へ」の発表を行い、多くの共感を得ました。



従業員の声！



北上尾店 青果部門
チーフ
笹岡 航（当時、前橋リリカ店）

自分たちの取り組みが全店企画となり、光栄です。

当時、オープンから2年しか経っていなかった前橋リリカ店でしたが、焼き芋のカイゼン活動が全店に影響を与えることができ、驚きとともに大変光栄な思いです。また、このチーム「いも」のメンバーで、マミーマートの代表として「品質改善成果発表会」で発表ができたことは、とても貴重な体験となりました。今後も、今回の経験を活かし、M3活動を推進して行きたいと思います。

従業員一人ひとりがより輝く環境づくりを目指して。



マミーマートグループ計
全従業員数 **7,078名**
正社員 **986名**　2023年度新入社員 **54名**

正社員有給休暇平均取得率 **63.3%**
（小売業業界平均取得率49.5%）
産休・育休希望者取得率 **100%**

「永年勤続表彰」～長年の勤務に感謝の気持ちを～



<2023年度表彰者>
社員：25年勤続 24名／10年勤続 18名 嘱託・パートナー社員：20年勤続 43名／10年勤続 170名

勤続25年表彰者

本部 TOP！事業部
日配部 部長
富岡 克仁



多くの経験から自身の成長につながっています。

25年在籍して感じることは、上司や同僚との連携、協力の精神がとても強いこと。前向きでお互いが成長出来る環境を作っています。私は店舗勤務を経て、本部で商品仕入の仕事をしていますが、選んだ商品が良い結果を残すことは、やりがいを感じます。また様々な部署の経験から違う見方を学ぶことで、自身の成長につながっています。

開店から20年。ずっとお店を支え続けてくれるパートナーの方々

稲毛長沼店 精肉部門
パートナー
大井 ジュリエット



これからもお店を盛り上げていきます！

オープンしてからの20年はあっという間でした。20年の間に多くの人と関わることができ、楽しく仕事ができました。2022年に改装した後は社員の方が増え、様々な仕事を新たに教えていただき、さらに楽しく仕事が出来ています。今後も新しいことにチャレンジしてお店を盛り上げていきたいと思います。

稲毛長沼店 フロア部門
パートナー
山田 扶規子



20年経っても働く意欲は変わっていません！

稲毛長沼店誕生からお世話になって早20年。お店の業態は変わりましたが、働く意欲は変わっていません。店長をはじめ、社員の方、仲間の皆がくだらない愚痴を聞き入れてくれるのでストレスも溜まらず楽しく働くことが出来たのだと思います。お客様に一つでも多く購入していただけるように今後も頑張っていきます。

健康経営実践事業所への会社認定

従業員の健康保持・増進の取り組みを経営的視点から考え、戦略的に実践している企業として、2021年に埼玉県健康経営実践事業所に認定されました。M3プロジェクトやストレスチェックの実施、有給休暇取得の推進などを継続していくことで、従業員の活力向上や生産性等組織の活性化をもたらし、業績向上や組織の価値の向上へつなげてまいります。

埼玉県 健康経営

多様な人材の活躍推進

- 女性の活躍推進
- シニアの活躍推進
- 障がい者雇用の拡大推進
- 技能実習生の育成と活躍

多様な働き方の推進

- **エリア社員制度**
  通勤時間を片道平均90分以内とし、住居の移転を伴わない転勤とする制度
- **ワークライフバランス**
  年次有給休暇取得の推進、各種特別休暇の取得
- **仕事と子育ての両立支援**
  産前・産後休業、育児休業制度、育児時短勤務制度
- **社員の変形労働制度**

キャリア開発の推進

- **階層別研修の実施**
  入社前研修、新入社員～3年目までの研修、部門研修、役職毎(店長・副店長・チーフ)の研修、中途社員研修など
- **資格取得支援**
  衛生管理者、スーパーマーケット検定など
- **自己啓発支援制度**
  業界誌などの購入補助
- **パートナーから社員への転換制度**

より働きやすい職場づくりへ

ホットライン
職場環境をより良くするために、不正行為、ハラスメント行為などの相談窓口を設け、問題の解決に努めております。

メンタルヘルスサポート
メンタルの不調や、プライベートを含む悩みの相談窓口を外部に設置。会社に話し辛いことも、カウンセラーに相談できます。

労務管理パトロール巡回の実施
従業員の勤怠管理が正しく行われているか、管理チームが全店を巡回し、確認を行っています。

遺児育英年金
マミーマートの従業員が不幸にも死亡した場合に、その遺児の健全な成長を援助するための育英年金制度。現在まで15年間継続している制度で従業員の死亡の翌月より子女が18歳3月末日までの高等学校在籍期間まで支給しております。

コンプライアンス遵守の重要性の社内啓発
コンプライアンスへの従業員の意識を高めるため、誰にでも親しみやすく理解しやすい漫画を社内で作成し、全従業員に回覧しています。

従業員ポータルサイト『エンジョイライフへの扉』開設
従業員のためのポータルサイト。福利厚生やストレスチェックや健康についての相談など従業員に役立つ情報を見ることができます。

●社会保険各種完備　●各種手当（住宅、家族、資格、通勤他）　●特別休暇（誕生日休暇、健康診断休暇、春夏秋冬休暇）　●出産・育児休暇　●時短勤務制度　●社宅（会社借上）あり　●従業員買物補助制度　●従業員持株会　●財形貯蓄制度　●確定拠出年金制度　●慶弔見舞金制度　●自己啓発支援制度　●団体福祉保険制度　●社員融資金制度　●健康ポイント（エンジョイライフポイント倶楽部）　●保養所：軽井沢他完備　●資格取得のバックアップ（衛生管理者など）

「人財」が活躍する未来を目指して。



女性の活躍推進

～自信を持ち、楽しく安心して働ける環境へ～

マミーマートでは全従業員のうち69.9%が女性です。マミーマートを支える多くの女性が働きやすい環境にするため、キャリアアップのサポートや仕事と育児の両立支援など、さまざまな支援を行っており、女性が生き生きと働き続けられる多様な働き方を実践している企業として、埼玉県の認定をいただいています。

女性管理職の活躍

本部 人事部
シニアマネジャー
今井 史子

従業員の声!

従業員の成長が私自身の喜びとやりがいにつながっています。

長年新規入社者や店舗の接客指導・教育に携わり、現在人事部では主に社員教育を担当しています。内定者から入社後3年までの若手社員、階層別の教育研修を実施しています。人が成長する姿は私自身の喜びと仕事のやりがいにつながっています。これからも男女年齢関係なく、個々がマミーマートで楽しく働き、成長し活躍できる環境づくりに取り組んでまいります。

仕事と子育ての両立支援制度

仕事と育児の両立を支援するため、産休・育休制度などを導入しております。

産前・産後休業	育児休業	育児短時間勤務
産前6週間、産後8週間	1年間※	9歳未満まで（法定3歳まで）

※保育所に入所できない場合は3歳まで延長可能。

ビバ春日部店
鮮魚部門 担当
横田 真友子
（役職は現職当時）

中和倉店
鮮魚部門
横田 大輝



従業員の声!

夫婦共々、育休取得。働きやすい環境で復帰後の活力に。

第一子出産に伴い、妻は今年の1月初旬より1年間育児休業を取得中。夫の私も1月下旬より半年間育児休業を取得し、現在店舗へ復帰をしています。休業については、会社側から取得を勧めていただき、大変助かりました。育児休業を夫婦二人で取得することによって、育児に専念することができ、復帰後の仕事に対する活力にもなりました。働く人に寄り添った考えを持ち、より働きやすい環境づくりをしてくれる会社には感謝をしております。

パートナーから社員へ

パートナーから社員への転換制度があります。

社員への転換 **69名** ※これまでの累計

本部 オペレーション構築室
日配グローサリーフロア
トレーナー
森川 美貴



従業員の声!

仕事の選択肢・可能性を広げるいい機会でした。

店舗のパートナーとして入社し、日配リーダーとして発注、売場作りと販売の楽しさを日々実感していました。その後、発注サポートのシステム導入のタイミングで日配トレーナーとして店舗を飛び出すことに。新システムの活用・作業効率UP・販売力を店舗に伝えながら、自分のスキルを上げ、仕事の選択肢・可能性を広げるいい機会をいただきました。

技能実習生の育成と活躍

マミーマートでは日本の技術の習得や、日本語能力の向上など、将来、経済発展を担えるような「人づくり」を念頭に、実習生が母国や日本で活躍できる人材となるよう、育成をサポートしています。店舗で活躍しながら技術の習得、本部研修での日本語能力の向上を図っており、58期で14期生までが来日しています。また、実習生が安心して生活できるよう通訳が常駐し、あらゆる相談に対し即時対応できる体制をとっています。3年、5年の実習期間が終了し、ベトナムへ帰った後も定期的に現地でOG会を開き、卒業後の情報交換や相談会を実施し、サポートを続けています。

技能実習生 **189名**



シニアの活躍推進

定年後再雇用制度や定年を75歳まで延長するなど、高齢者の積極的な雇用により、2015年より「埼玉県シニア活躍宣言企業」に認定されています。

シニア活躍推進宣言 埼玉県 埼玉県シニア活躍推進宣言企業

シニア（65歳以上）雇用人数 **999名**

障がい者雇用

現在109名の障がい者の方が活躍しております。障がい者が長く働ける職場づくりに努めており、「埼玉県障害者雇用優良事業所」に認定されました。

埼玉県障害者雇用優良事業所

障がい者雇用率 **4.65%** 法定雇用率 **2.3%**

CGCグループチェッカーフェスティバルへの参加。関東そして全国へ。

6月に「CGC関東チェッカーフェスティバル」が開催され、当社から3名が出場しました。出場に向けては、初の試みとして全従業員を対象に公募を実施。集まった38名の出場希望者と、新入社員チェッカーコンテストで上位になった従業員の中から動画審査・社内選考を行い、出場者を決定しました。出場した3名のうち、昭島中神店のフロアサブチーフ齊藤莉々さんが2位の成績を残し、11月に行われる「CGC全国チェッカーフェスティバル」への出場が決まりました。



実技のようす





昭島中神店 フロア部門
サブチーフ
齊藤 莉々

世界の小売業を学ぶ海外視察セミナー

マミーマートとお取引先様、お取引先様同士の交流を深めることを目的に「マミー会」を設立しています。年に1度のマミー会総会では、当社営業方針やお取引先様と一緒に取り組んだ結果の共有を行い、「チームマミー」として互いに切磋琢磨し、WIN-WINとなれる関係を築いています。また、小売業の変化を体験し新たな価値を創造するため、年に1度海外視察セミナーを実施しています。



海外視察セミナー



マミー会のようす

For Future Smile

未来の笑顔のために

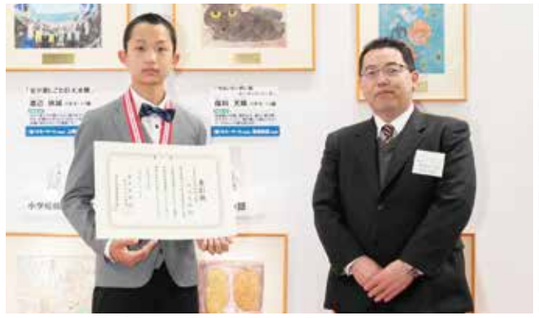
持続可能な社会を目指して。
一人ひとりが、いまできることを。



店内掲示の様子

子どもたちの未来を応援する「全国児童画コンクール」

全国児童画コンクールはCGCグループが絵画を通じて地域児童の情操教育をサポートすることを目指し、1982年から毎年実施しています。マミーマートでは全ての作品を店内に掲示し、毎年家族連れのお客様に大変喜ばれています。


表彰式にて、店長と「日本児童画振興賞」受賞のお子様


本社で行う集計作業のようす

第41回 応募作品数
当社 **5万659作品** 8年連続 全国1位 全国 **48万6,529作品**

作品1枚につき20円をCGCグループが積み立て、「子どもたちの未来を応援する」寄付企画として、上位受賞者が居住する6市へ寄付を行っています。

CGCグループ第41回寄付額
当社 **101万3,180円** 全国 **973万580円**

地域の学校と連携した産学協同企画 ～千葉女子高等学校との取り組み～

HPで 全レシピ公開中！

2015年開催「ハウス食品×マミーマート」の共同企画レシピコンテストに、千葉女子高等学校の生徒様が授業の一貫でご応募いただき、特別賞を受賞したことがきっかけとなり、企画が始まりました。今回で7回目の開催となり、生徒様が「推シチューレシピ」をテーマにレシピを考案し、折込チラシやHPへの掲載、レシピ冊子の配布を行いました。今年は、2年ぶりに店頭でのイベントを再開することができ、お客様はもちろん、学校の関係者、生徒や保護者の皆様にも喜んでいただけました。


千葉女子高等学校の生徒の皆様と

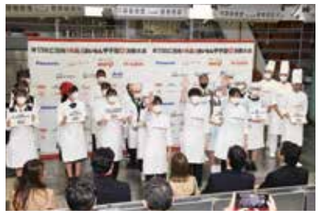

店舗ではレシピの配布も行いました



レシピ冊子

未来に向かってチャレンジする高校生を応援「うまいもん甲子園」

一般社団法人全国食の甲子園協会主催「ご当地！絶品うまいもん甲子園」は、全国の高校生が地元食材を使ったメニューの開発と調理・プレゼンテーションを競う料理コンテストです。平成24年より毎年開催されており、食を通じて農林漁業の大切さを伝え、高校生の夢を応援し、日本を元気にすることを目的として行われています。マミーマートでは、第11回大会より2年連続で、埼玉県の花咲徳栄高等学校を応援しています。


決勝大会のようす



子育てを応援！「スマイルママコム」との取り組み

「スマイルママコム」が発行する子育て応援フリーペーパー『Kids Dream Edu』を、さいたま市近隣店舗で配布しています。冊子では、マミーマートプライベートブランド商品を使ったレシピ提案を行っていただいており、食材協賛や読者向けプレゼントの提供で協力を行っています。今年は新たに、ハーゲンダッツジャパン株式会社とのコラボ企画として、座談会を行い、ママ読者の「お子様のおやつ」に関するお悩みにヘルシーコンシェルジュが回答し、『Kids Dream Edu』にも掲載していただきました。


座談会のようす



ママ会員・冊子読者含め3万人、講師会員300人以上のさいたま市最大級のママコミュニティ「スマイルママコム」。

お家で楽しく学べる「オンラインセミナー」

Zoomを使ったオンラインセミナーや親子向けの料理教室を開催しています。自宅から参加できるため、ご家族皆様でご参加いただけたり、小さいお子さんがいらっしゃるご家庭も落ち着いてご参加いただけたりとオンラインの良さを生かした講座を実施しています。







環境配慮型冷凍機への入れ替え

オゾン層を破壊する成分が含まれている冷媒ガス「R22冷媒ガス」の冷凍機を、環境負荷の低いガスを使用した冷凍機に入れ替えています。現在、55店舗が環境負荷の低いガスを使用した冷凍機を使用しています。61期までに、全店舗の冷凍機入れ替え完了予定です。

節電の取組み

電力需給ひっ迫への対応、SDGs推進の一環として、節電・省エネ対応を実施しています。

- ●売場・バックルーム一部照明の消灯
- ●空調・冷蔵設備の設定温度の調整、停止
- ●閉店後ナイトカーテンの完全実施
- ●冷蔵ケース・空調・ハニカム・フィルターの清掃 など

電気使用量
前期比 **93.3%** 103,939MWH

物流の効率化による温室効果ガスの抑制

ベンダー様やメーカー様からの集荷物流を前期比約1.5倍に拡大。店舗配送車輌や物流センター間車輌を効率良く活用することにより、温室効果ガスの排出を抑制しています。

ペーパーレス化の推進

手書仕入伝票運用の変更

お取引先様発行伝票のペーパーレス化の推進による、お取引先様、店舗の業務の簡略化を実施しています。

給料明細の電子化

ペーパーレス化はもちろん、作業負担の軽減にもつなげています。

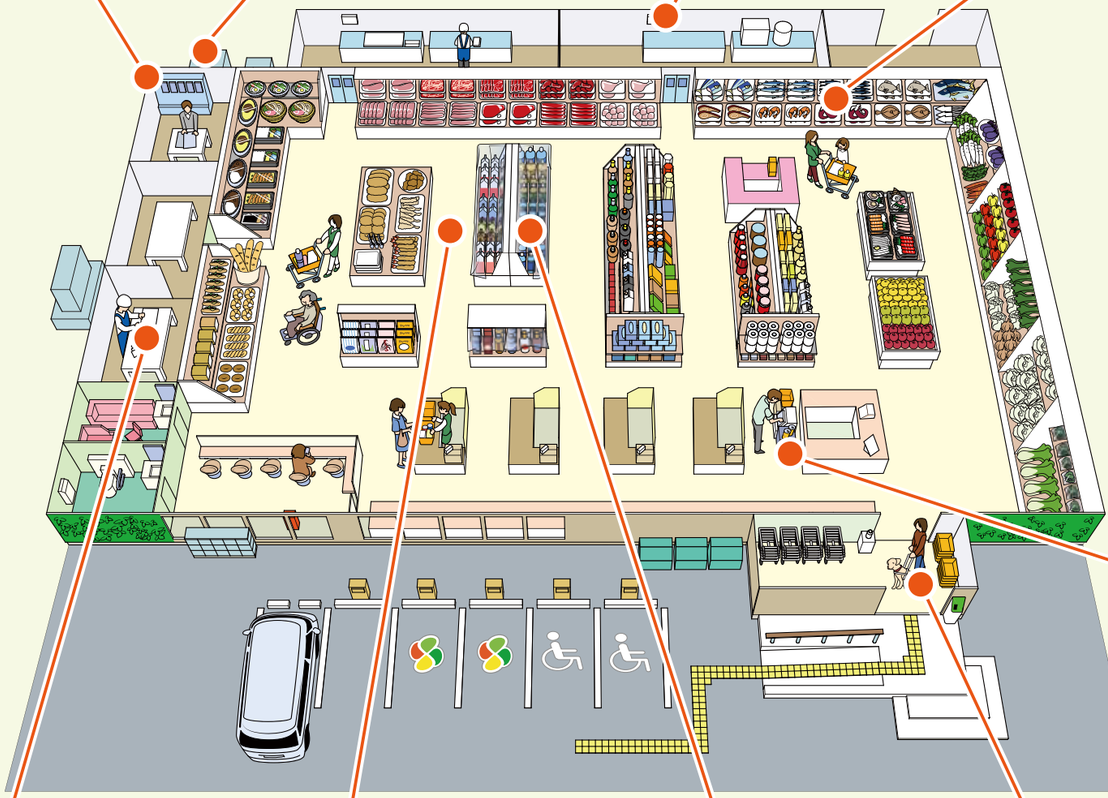
未来へつなぐ、人と環境を笑顔にする店舗づくり

効率の高い
インバーター型
冷凍機の選定

電気と空気の熱の力を
利用した、エネルギー削減
（エコキュート）

電気使用量の見える化

売場の結露及び
コールドアイル（冷え溜まり）
対策の実施



- ●作業場床は滑りにくい床材を使用
- ●バリアフリー対応
  - ・店頭スロープ
  - ・出入り口誘導用ブロック
  - ・案内用インターフォン
- ●多機能トイレ、授乳室
- ●リサイクルBOX
  リサイクルステーションの設置
- ●車椅子の常備
- ●壁面緑化推進
- ●飯能武蔵ヶ丘店での送迎バス運行

フルセルフレジの導入



電化厨房により、
換気回数、CO_2排出と
空調量を削減

売場の床材をセラミックに
変更し、清掃費削減へ

ナイトカバー、
扉付きケースの設置

補助犬の受け入れ

従業員への啓発

バックルームに「受け入れ拒否ゼロ」へ向けたポスターを提示。

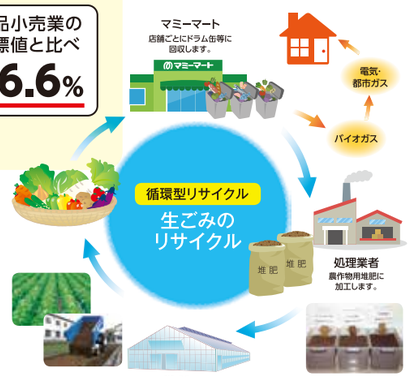


地域と共に未来の笑顔につなげる。

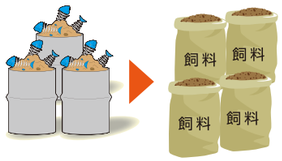
業界平均を大きく上回る、循環型リサイクルの取り組み

食品リサイクル回収量
約891t
前期比 108.6%

食品リサイクル率
76.6%
食品小売業の目標値と比べ 16.6%



魚のあらの回収・リサイクル
約311t 前期比 83.6%



2023年度（2022年4月～2023年3月の期間）

リサイクル活動における資源の有効活用

容器別リサイクル回収量 （2022年4月～2023年3月の期間）

紙パック	発泡・透明トレー	ペットボトル	段ボール・古紙
約100t	約71t	約516t	約1,139t
トイレットペーパー	トレー	ペットボトルまたはトレー	段ボール
約60.1万ロール	約64.3t	約412t	約1,082万t
前期比 93.6%	前期比 95.4%	前期比 88.8%	前期比 101.3%

■ 廃棄物の総発生量
15,553t
前期比 101.9%

■ 総リサイクル量
10,786t
前期比 103.6%

■ リサイクル率
69.3%
前期比 101.6%

エネルギー使用量

電気使用量 **103,939MWH** 前期比 93.3%
水道使用量 **381千m³** 前期比 96.9%
CO_2排出量 **52,754t** 前期比 93.5%
ガス使用量 **153千m³** 前期比 96.2%

地域の皆様に幅広いサービスをご提供
グループ会社「マミーサービス株式会社」

事業内容

■ 店舗を清潔に保つ 清掃管理

マミーサービスでは、お客様が気持ちよく快適に店舗をご利用いただくため、店舗の清掃全般を行っています。清掃には、廃水処理やリサイクルが容易な「電解水(アルカリ水)」を使用し、環境に負荷をかけないよう配慮しています。



■ 温浴施設「小さな旅 川越温泉」

癒しと安らぎのひとときをお届け



9種のお風呂と3種のサウナが楽しめる温浴施設。2時間ごとの残留塩素濃度や温度のチェックを徹底し、安心安全な衛生管理とサービスをご提供します。


ドライサウナ


残留塩素濃度チェック

公式ホームページ

■ 葬祭施設「彩愛メモリアル」

お一人お一人に合わせたお別れを



ご遺族の考えや価値観を最優先に考えたお別れの形を提案しています。本年9月には、自宅のリビングのような個室で旅立ちの時まで過ごせる「フューネラルルーム」をグランドオープンしました。


フューネラルルーム


終活セミナーのようす

公式ホームページ

コーポレートガバナンス

基本的な考え方

当社及び当社子会社は、株主をはじめとするすべてのステークホルダーに対して、経営の健全性や透明性、迅速性を高めることを通じて企業価値の最大化を図る上で、コーポレート・ガバナンスの強化を重要な経営課題であると考えております。また、健全で持続的な発展を実現するために、会社法及び会社法施行規則に基づき「内部統制システムの整備に関する基本方針」を定め、業務の有効性、効率性及び適法性を確保し、企業価値の維持・増大に努めます。

体制について

当社は、独立社外監査役を含めた監査役による監査体制が経営監視機能として有用であると判断し、監査役会設置会社形態を採用しております。当社の役員は取締役8名（内、社外取締役2名）、監査役4名（内、社外監査役3名）の体制となっており、社外取締役の内1名、社外監査役の内1名を独立役員として指定し、当社の業務執行の妥当性・適正性を確保するため、独立性が保持でき豊富な実績と見識を有する有識者を選任しております。(2023年9月末現在)

■コーポレートガバナンス体制に関する模式図

