社名・シンボルマークにこめられた意味

「マミーマート」という名は、一般公募により命名されました。
マミー（おかあさん）のように、やさしく、誰からも愛される温かみのある店づくりを、という願いと、マート（市場、商店街）のように、活気ある、生活に密着した「場」や、サービス（商品を通して、従業員を通して）を提供したいという願いが込められています。

長年愛されるマミーマートソング

商品の新鮮さはもちろん、常に新たな気持ちで商品づくりや接客に取り組む姿勢を伝えることで、お客様にもフレッシュなやさしさや温かみを感じていただき、お買い物の楽しさ・ワクワク感を高めています。

オリジナルソング

「フレッシュ マイ マミーマート」歌詞

柔らかい朝日が差して新しい一日
翼を広げる　さあ行こう　はるかな風の中へ
夢に見ていたこと　出会えるといいね
飛び立てばきっと　何かが目覚める
いつでもフレッシュ　季節を感じながら
どこまでも　ハートにあふれてる
オーフレッシュ　ソーフレッシュ
my マミーマート

まぶしい日差しを浴びて新しい一日
翼で旅する　さあ行こう　きらめく風に乗って
夢に描いたこと　忘れたくないね
飛んで行けばきっと　何かが始まる
いつでもフレッシュ　季節を抱きしめて
微笑んで　ハートに届けたい
オーフレッシュ　ソーフレッシュ
my マミーマート

JASRAC 出 2408715-401

生鮮市場TOP!ソング

TOPのイメージを曲にのせて表現し、子供から大人までお買物が楽しくなるようなオリジナルソングが、2024年4月に新たに誕生しました。

オリジナルソング

「TOP! SONG」歌詞

TOP! TOP! TOP! …

今日のご飯　何にしよう？
毎日のメニュー
考えるのって大変だけど（Always New）
ここにくれば新しい何かがきっとある

みずみずしいお野菜　色とりどりのフルーツ
ジューシーなお肉に　鮮度の良いお魚
見たことないもの　食べたことないもの
新しい出会いが　ワクワクさせる

TOP! TOP! TOP!　いつも活気があるところ
TOP! TOP! TOP!　お料理が楽しくなるところ
いつでも新鮮がいっぱい（Always New）

生鮮市場TOP!

今日は何が　食べたいかな？
冷蔵庫の中は
何があるかわからないけれど（Always New）
ここにくればおいしい何かがきっとある

できたてのお惣菜　おいしそうなお弁当
焼きたてのピザやパン　魅力的な冷凍スイーツ
お店の人たちも　笑顔に溢れ
嬉しい発見を　私にくれる

TOP! TOP! TOP!　いつも驚きがあるところ
TOP! TOP! TOP!　お料理を作りたくなるところ
いつでも笑顔がいっぱい（Always New）

生鮮市場TOP!

TOP! TOP! TOP!　いつも活気があるところ
TOP! TOP! TOP!　お料理が楽しくなるところ
いつでも新鮮がいっぱい（Always New）

生鮮市場TOP!

TOP! TOP! TOP! …

ご試聴はTOP紹介ページより

企業概要

商号	／	株式会社マミーマート
英文表記	／	Mammy Mart Corporation
設立	／	1965年10月（昭和40年）
資本金	／	26億6,020万円
代表者	／	代表取締役社長　岩崎裕文
本部所在地	／	〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原町2-44-1 TEL.048-654-2511（代）
上場市場	／	東京証券取引所スタンダード市場 コード番号 9823
従業員数	／	6,578名 正社員 972名　嘱託 39名 パートナー 3,485名　アルバイト 2,082名
店舗数	／	78店舗
主な事業内容	／	生鮮食料品主体のスーパーマーケットチェーン
HP	／	https://mami-mart.com/

ミックス
紙｜責任ある森林管理を支えています
FSC® C002724

VEGETABLE OIL INK

UD FONT by MORISAWA



Enjoy Life! を目指して。

Mammy Mart Corporation
CSR REPORT 2024

2024年9月末現在

マミーマート








企 業 理 念

企業は、社会に奉仕する器である。

お客様には、より良い商品をより安く提供し、社員には、生活の安定と仕事のやりがいを提供し、
適正なる利益を得る事によって、存続・発展をしなければならない。





CONTENTS

Mammy Mart Corporation CSR REPORT 2024

P03 TOP MESSAGE
P05 中期経営計画・60期営業方針
P07 業態紹介（3つのフォーマット）
P11 新しいフォーマットを支えるためのDX推進
P13 4つの健康で広がる笑顔
P15 お客様の笑顔のために
P21 地域の笑顔のために
P25 従業員の笑顔のために
P29 未来の笑顔のために
P33 グループ会社
P34 コーポレートガバナンス

HISTORY

マミーマート65年のあゆみ

1959… 埼玉県東松山市に八百清1号店がオープン。



1965… 生鮮食料品の小売販売を目的として、資本金60万円にて、東松山市に岩崎商事株式会社を設立。

1987… 本部敷地内に生鮮加工センター（現、彩裕フーズ）を新設。



1988… 商号を「株式会社マミーマート」に変更。（新資本金1億6千7百万円）

1999…
- 彩裕フーズ株式会社とマミーサービス株式会社を設立。
- 住友商事と資本提携。増資し、資本金26億6,020万円とする。

2010… ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所JASDAQ市場に上場。

2014…
- 物流センターを川越市「川越物流センター」に移転。
- Tポイント（現、Vポイント）サービス開始。

2016… 売上高1,000億円となる。

2019… 新業態「生鮮市場TOP！」の1号店坂戸入西店を改装オープン。

2022…
- 彩裕フーズ株式会社の第2工場（川越市）が稼働。



- 川越に続く物流拠点として「三郷物流センター」が稼働、物流センター2拠点体制となる。
- 東証再編により、東京証券取引所スタンダード市場に移行。
- 新業態「マミープラス」の1号店西平井店を改装オープン。

2023…
- 2023「お弁当・お惣菜大賞」にて最優秀賞2品を含む15品が入賞、10年連続の受賞となる。
- 新業態「生鮮市場TOP！」の20店舗目となる、生鮮市場TOP 新夏見店を改装オープン。

2024… 2024「お弁当・お惣菜大賞」にて全国1位となる最優秀賞3品を含む、17品が入賞。



ディスティネーションストアとしての3業態のさらなる進化と出店・改装の加速を

この度、当社第5版となる「CSRレポート2024」を発刊いたしました。皆様のご理解、ご支援を引き続き賜りますよう心よりお願い申し上げます。2024年も光熱費や物流費、人件費の上昇等からくる物価高により個人消費者の節約志向は依然と続いています。

お客様に選ばれる企業となるには、顧客への価格還元を叶えるべくコスト増に負けない仕組み作りを円滑に進める事、他社との差別化に繋がる価値ある商品をご提供していく事が不可欠です。その中で当社は、円滑なオペレーション構築の為にDXの推進、部門を取り払うジョブフリー化やさらなる人材育成をもって解決に向けた取り組みをしてきました。

今後も当社に関わるすべての人々が笑顔あふれる生活を送れるよう、新たなチャレンジと持続的な成長をもって挑んでまいります。

株式会社マミーマート 代表取締役社長 **岩崎裕文**

「進化し続ける」地域No.1店舗の構築

2019年より当社が推し進めている新フォーマットの「生鮮市場TOP!」、「マミープラス」は、生鮮市場TOP!で27店舗、マミープラスで8店舗の店舗数（2024年9月末現在）となりました。今後出店・改装を今まで以上のスピードで増やしていく計画ですが、その一方で収益の下支えとなる既存店の持続的な成長が重要であり進化し続ける店舗作り、組織作りに努めていきます。現在より未来がお客様にとって良い店となるように日々進化を繰り返すことで、お客様満足度を向上し続ける事が重要と考えています。そのためのさらなる商品開発、さらなる業務の効率化に注力してまいります。

飛躍的な成長を支える人材育成

出店・改装による事業規模の飛躍的な拡大を支えるのは“人”だと考えています。

現在導入している「スキルアッププログラム」は業務習得レベルと給与が連動することで従業員の満足度向上と自ら学ぶモチベーションを向上させる制度です。これによりさらなる育成の促進に繋がると考えています。

また、活動開始から7年を迎えた当社独自のM3カイゼン活動の活性化が、課題解決に向け主体的に行動できる人材の育成機会とチームで働くことを身に着ける機会となっています。一人ひとりの積極的な参加により日々の業務における困りごとが改善され企業全体の成長へ繋がります。

さらに2024年10月から新教育体制構築の為のプロジェクトを立ち上げ、一人ひとりが成長できる活きた教育体制と働きやすい環境整備を推進していきます。個々の能力が最大限に活かされ、全体の活性化によりお客様への対応の質が向上することで顧客満足度を高めていくことも期待できます。

地域の笑顔を増やす場所

当社は「Enjoy Life!」の考えに基づき、「誰一人取り残さない共生社会」の実現を目指しています。

地域の笑顔を増やす、「すべてのお客様が買い物しやすい店舗づくり」を目的とし、5月には店長と役員を含めたお客様に関わる部署の従業員が日本補助犬協会主催の「心のバリアフリー検定」を受講しました。障害種別を超え、様々な人が暮らす社会においてインクルーシブな考え方を持った従業員の育成を進めております。

また、日本有数の規模である全国児童画コンクールに積極的に取り組み、日本で最も多い応募数を9年連続で頂いております。一枚一枚すべての絵を店舗で展示することで多くの方が集まり、笑顔を増やす機会となっています。

こうした活動は一過性ではなく、継続的な取り組みをすることによって末永く地域の課題解決に貢献し、地域経済の活性化を促すと考えています。

当社グループは今後も企業として持続的な成長を遂げられるようにこれらの取り組みを続け、マミーマートに関わるすべての方々の人生が笑顔あふれるものになるよう企業として支える努力をしていきます。

VISION

さらなる笑顔に向け、新 たな挑戦を推進

••• 私たちの挑戦 •••

中期経営計画／59期～61期（2024年度－2026年度）

長期ビジョン=経営理念の実現

**心躍るお買い物体験の提供による、
人々の幸せと健康寿命延伸の実現**

圧倒的地域No.1店舗	出店・改装	人材育成
ディスティネーションアイテム	フラッグシップ店舗の出店	スキルアッププログラム
惣菜第3工場の立ち上げ、独自性と差別化開発	関東圏でのプレゼンス向上	目標明確化、早期成長と給与の連動による満足度向上
ネットスーパー立ち上げ	出店エリアの拡大	LSP全店導入
販売チャネル拡大による売上増加	関東全域をカバーへ	仕事に人をつけることで、イノベーションを起こす時間を創出
SCM、AI需要予測	新フォーマットへの改装	M3活動
全体最適により、お客様に更なる還元を実現	2026年度で合計60店舗まで拡大	自家発電型人材の育成→やりがい、働きやすさの好循環

2026年度 営業数値 目標

営業収益	205,000百万円
税後利益	5,000百万円

中期経営計画スローガン

**関東の人々がいま一番行きたい
スーパーマーケットになる**

60期（2025年度）営業方針

成長戦略を推し進める基盤の構築

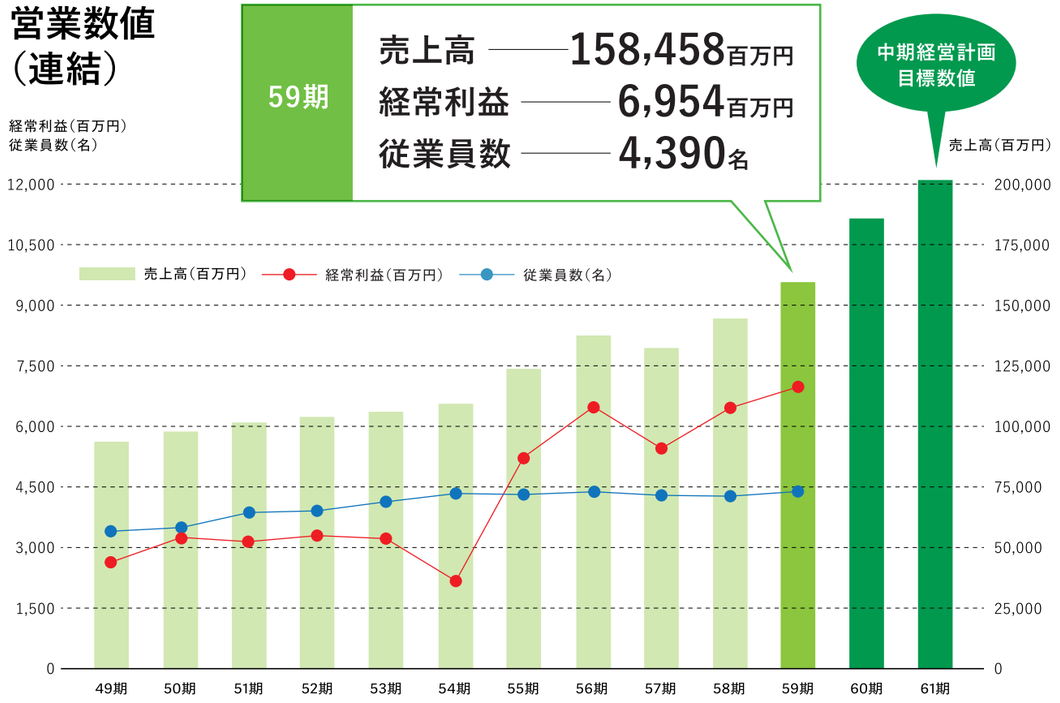
- ▶ 既存店が進化し続けるフォーマットづくり
- ▶ 仕入構造改革推進
- ▶ 新規出店と改装出店の加速

飛躍的な成長を支える人材育成

- ▶ 店舗従業員職位別教育の確立
- ▶ スキル確認の仕組みづくり
- ▶ さらなるM3カイゼン活動の進化

営業数値（連結）

59期
売上高 158,458百万円
経常利益 6,954百万円
従業員数 4,390名



※パートナー・アルバイトは8時間換算による人数

FORMAT

3つのフォーマットの店舗 で、地域を笑顔に

3つのフォーマット

生鮮市場TOP! / mami+ マミープラス / マミーマート

生鮮市場TOP! “料理好きが週に1度は通いたくなるスーパー”として、常に“新鮮”を提供…「生鮮市場TOP!」

広域商圏をカバーする生鮮食品の専門店として、地域１番の圧倒的な価格と抜群の品揃えを追求。
地域のお客様にご来店いただくたびに食が好きになる、お買い物が好きになる店舗となるべく、
“新鮮”な食材、“新鮮”な情報、“新鮮”な体験を提供する店舗づくりを行っています。







コンセプト

行くのが楽しくなる食の専門店

キャッチコピー

他にはない買い物体験

ブランドステートメント

**Always New
～いつでも新鮮があるところ～**

店舗数	59期業態変更	59期新規開店
27店舗	4店舗	2店舗

従業員の声！

行くのが楽しくなる食の専門店としてお客様に「新鮮な驚き」を提供し続けます

TOP！事業部 事業部長 清水 大輔

生鮮市場TOPは、「行くのが楽しく」なる料理好きのための「食の専門店」をコンセプトにした生鮮強化型のスーパーマーケットです。毎日のお買い物はもちろんですが、週に1回でも来ていただいて、まとめ買いをしていただくような量目の大きな商品や品揃えが特徴です。ネタにこだわった鮮魚寿司、圧倒的なラム肉の品揃え、自社工場ならではのオリジナル惣菜商品など、お客様に「新鮮な驚き」を提供し続けます。



3年ぶりの新規出店！「生鮮市場TOP!」2店舗オープン

2024年8月に「生鮮市場TOP コーナン京葉船橋インター店」を、9月に「生鮮市場TOP セキチュー上尾店」をオープンしました。マミーマートから生鮮市場TOP!への業態転換を進めておりましたが今回３年ぶりの新規出店となりました。チャレンジングな取り組みを行い、ブランドコンセプトのアピールにつながる積極的な商品提案を行ってまいります。



コーナン京葉船橋インター店


セキチュー上尾店

“新鮮”な食材 ～他にない品揃え！～

食通や料理好きの方でも驚くような、普段見かけない珍しい食材の仕入れを強化しています。
新たなおいしさに出会える“新鮮”な発見・体験をお届けします。

“ごろっと”カットフルーツ



季節の果実を、他にはない大きな“ごろっとカット”にしました。
食べ応え満点で、果物を贅沢に味わえます。

“具”が主役の巻き寿司！



はみ出すほど具をたっぷり詰め込んだ、お魚屋さんの巻き寿司です。
鮪やサーモンやはたて、ぶりなどの新鮮なネタを使用しました。

“生”のラム肉取り揃え



近年人気のラム肉のおいしさをもっと知っていただくために、一度も冷凍していない“生”ラム肉を取り揃えました！
お手軽に調理できる味付ラム肉もございます。

国産牛を“一頭買い”



国産牛を丸々一頭仕入れることで、高品質な牛肉をお買い得価格でご提供できるほか、精肉専門店にしかないような希少部位や分厚いステーキ肉、1kg超えの巨大ブロック肉など、料理好きも大満足する商品を多数品揃えしています。

“新鮮”な情報 ～インスタグラムの発信～

生鮮市場TOP! 公式インスタグラム

フォロワー 30,000人突破！（2024年9月時点）

公式インスタグラムでは、商品の魅力や食べ方の紹介をメインに、ヘルシーコンシェルジュが日々更新しています。
その他にも、新商品の紹介、プレゼントが当たるキャンペーンなどもご好評いただいています。

3つのフォーマット

生鮮市場TOP! / mami+ マミープラス / マミーマート

mami+ マミープラス

**地域1番の圧倒的価格に加え、
日常生活に様々な“プラス”を提供**

「もっとプラス。ずっとプラス。」をコンセプトに、お客様の日常に様々な“プラス”の価値を提供する店舗を目指しています。DX推進やローコストオペレーションの追求により、地域1番の圧倒的な毎日低価格を実現し、さらに即食として需要の高い惣菜商品の売場拡大を行っています。







コンセプト

もっとプラス。ずっとプラス。

キャッチコピー

家計にプラス、美味しさをプラス、満足をプラス。

“X”の発信

お客様にタイムリーに情報を伝えるために“X”の運用を開始しました。(2023年10月から開始)

X / mami+ マミープラス 公式アカウント

フォロワー **23,000人突破！** (2024年9月時点)

店舗数 **8店舗**

59期業態変更 **4店舗**

従業員の声！

**どこにも負けない
圧倒的な低価格と、ローコスト運営**

マミープラス事業部 事業部長 斯波 雄也

マミープラスは新業態として、2022年5月に西平井店を1号店としてオープンし、59期末で8店舗まで拡大をしました。マミープラスの特徴は、どこにも負けない圧倒的な低価格と、それを実現するローコスト運営です。また、低価格に加えて、日常のお買い物に対応した、しっかりとした品質、品揃えも追及しています。地域のお客様に支持されるよう、今後も進化を続けていきます。



3つのフォーマット

生鮮市場TOP! / mami+ マミープラス / マミーマート

マミーマート

**半径500mの小商圏で
地域ニーズにきめ細かく対応**

郊外の住宅地を中心とした、半径500m～1kmの小商圏のお客様に向けた店舗展開を行っています。地域特性やお客様のニーズにきめ細かく対応した品揃えと、食に関する情報提案や、当社オリジナル商品の訴求も積極的に行っています。





Enjoy Life!とは？

毎日の食生活を通じて、地域の皆様の健康で笑顔あふれる豊かな人生をサポートし「SDGs」の実現を目指す、マミーマート独自のコンセプトです。

店舗数 **43店舗**

ヘルシーコンシェルジュがつなぐ“食”を通じた笑顔の輪

一部店舗では、ヘルシーコンシェルジュがお客様の「Quality of Life（＝良質な生活）」の実現を願って、毎日の「食」を通じた「健康的なカラダづくり」と「ココロの豊かさ」のサポートをしています。お客様と会話をしながら、食材の栄養やおすすめの食べ方、お客様のお悩みに合わせた提案を行っています。

- 食のお悩み相談
- ワークショップ・セミナーの開催
- 生鮮市場TOP！公式インスタグラムの投稿
- 全店配布レシピの考案
- メーカーコラボ企画のレシピ考案
- 学校、行政との取り組み



FORMAT

新しいフォーマットを支 えるためのDX推進

人が主役のDXを目指して

マミーマートのDXはお客様や従業員の満足度向上を実現し地域のお客様の日々の生活を支え、笑顔の絶えない誰にでも愛される店づくりを目指し推進しています。技術だけに偏らず「人」を主役にして様々なオペレーションの変革を行い、人にしかできない業務に傾注することによりお客様への価値提供をさらに拡大することに努めています。

DXの3つのキーワード

❶ 地に足をつけ すすめよう

現場の実態や従業員の働き方をしっかりと理解し、現場目線での課題解決を目指します。無理のない形でわかりやすくデジタル化、新しいテクノロジーを導入します。

❷ 草の根から すすめよう

トップダウンではなく、現場の日常の工夫や意見を取り入れた形で進めます。強制ではなく自然発生的にデジタル変革が広がっていくことを理想とします。

❸ 楽しく すすめよう

働きやすさややりがいが向上するような前向きな変革であることを大切にします。遊びの要素を盛り込み、オリジナリティ、個性を尊重することで楽しく、モチベーションアップを高める工夫をしていきます。

DXによる業務変革

マミーマートのDXでは、業務の自動化を促進すること、そしてお客様業務のクオリティアップを実現することにこだわっています。これまでのやり方の継続から脱却し新しいプロセスに組み替えてデジタル化を実施しています。

ピックアップ アクション（具体的な取り組み）

AI需要予測

AI（人工知能）を利用した高精度な需要予測を行い、店舗での発注をはじめ、各種業務への活用を拡大しております。サプライチェーン全体の効率を向上させ、無駄の削減を実施します。

ユニフォーム管理

従業員一人ひとりでユニフォーム管理のデータベース化を行い、申請から発注、在庫管理までの業務を自動化、可視化し無駄の削減や有効活用促進を行います。

商品品質申請

生鮮系商品にて店舗から商品の品質などについての報告をタブレットで実施することでデジタル化、データベース化を行い品質改善と省力化の実現に寄与しています。

店舗お客様満足度調査

店舗のお客様満足度調査を実施する為にタブレットにて商品品質、クリンリネス、接客などの項目を調査し迅速にデータベース化を行う仕組みを構築し運用をスタートしております。店舗のサービス改善につなげてまいります。

RPA

RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）の取り組みは、3年目を迎え、累積90ロボットの作成を実施しております。業務の効率化と人的ミスの削減を目的として日々安定稼働確認と新規構築を進めております。

累計 約18,000時間／年 の業務時間削減を実施

フューチャー アクション（これからの取り組み）

生成AI

急速に活用が拡大している生成AIを当社でも導入し活用を計画しております。まずは社内CHATBOTを導入し従業員の疑問解決を迅速に行う業務サポートを実施。さらに、活用範囲を広げる活動を通じ生産性向上と質の向上を実現します。

ペーパーレス化

これから社内の業務プロセスのデジタル化を急速に推進、拡大を行い、紙の削減を実現してまいります。

店舗・本部のオペレーションの改革

2024年8月に、生鮮市場TOP!、マミープラス、マミーマートの3業態をこれまで以上に強いフォーマットへと進化させるべく、大規模な組織編成を実施いたしました。そのうちの1つとして「業務改革室」を新設しました。こちらは社内の各種業務をゼロベースで見直し、全体最適化の視点で再構築を行うことを目的としており、競争力・部所管連携の強化へ向け社内横断的に業務改革を実行し、顧客満足・従業員満足につなげます。



従業員の声！

商品やサービスの クオリティーを高めるための 武器の一つがDXです

DX推進室 兼 業務改革室
室長 地挽 孝幸



私たちのDXの目的は、商品の品質と価格でご満足いただける価値と体験を提供し続けることです。お客様の普段の生活にもっとも近い存在でありたい・・・そんな店舗を目指し日々奮闘しております。目に見える派手さや華々しさはありませんが、じわじわとこの目標に近づき一人でも多くのお客様にその価値が届けられるように前進していきます。是非マミーマートのDXの取り組みと店舗の商品をこまめにチェックしてみて下さい。

CONCEPT

Enjoy Life!でもっと 笑顔を広げたい。



お客様の笑顔のために

お客様が感じる価値を
何よりも大切に。

→詳しくはP.15へ



地域の笑顔のために

私たちはいつも
地域とともに。

→詳しくはP.21へ

Enjoy Life!

4つの健康で広がる笑顔

ココロの健康

一家団欒と笑顔に
つながる安心安全を
お届けします

クラシの健康

地域社会への貢献を通じ、
深い絆でつながりあう明るい
地域コミュニティを

カラダの健康

新鮮で栄養価の高い
旬の食材とおいしいメニューを
提案します

ミライの健康

次世代でもおいしい健康を
享受できるように
環境保全に努めます



従業員の笑顔のために

従業員一人ひとりが
主役です。

→詳しくはP.27へ



未来の笑顔のために

持続可能な社会を
目指して。

→詳しくはP.29へ



お客様の笑顔のために

「より良い商品をより安く」お客様が感じる価値を何よりも大切にしています。

全国各地から絶品を求めて

当社イチオシの精肉指定ブランド

和豚もちぶた

取り引きを開始して14年。豚のうま味が活きていて、脂はさっぱりとしている日本人の好みに合った豚肉です。

埼玉生まれ、埼玉育ちの誇り 武蔵黒牛

埼玉生まれ、埼玉育ちの牛肉で、“埼玉県優良生産管理農場”認証の生産者のみに限定しています。

自然の恵みたっぷりの め・ぐ・み・ど・り

指定の18農場で育った鶏肉。臭みが少なく、やわらかな肉質が特徴です。

みちのく熟成豚

こだわりの“氷感熟成”で、うま味を最大限に引き出した豚肉です。

当社基準で厳選!「濃まろシリーズ」

一般的な基準よりも高い、当社の糖度基準を満たしたものだけを選定しています。

濃まろみかん	濃まろ不知火	濃まろピーチ	濃まろすいか



鮮度を追及! 大好評企画

- 当日朝〆真鯛
- 当日朝〆ぶり
- 朝〆め鶏

当日朝に〆たばかりの魚や鶏を鮮度を保ったまま輸送し、その日のうちに店舗で販売。高鮮度ならではの食感や味が楽しめると、大好評の企画です。





お店に届くまで（当日朝〆真鯛の場合）

- 2:00〜3:00 頃 愛媛県で獲れた真鯛を**神奈川県三崎漁港で活〆!!**
- 8:00 頃 定温管理できるトラックで**鮮度を保ったまま輸送。**
- 15:00 頃 **店舗に到着!**



お客様のおいしいを求めて

食後のひとときも大切に。専属パティシエ監修スイーツ

マミーマートでは、おやつや食後のデザートを食べるひとときも大切に考えています。そのため、専属のパティシエを中心に、心が満たされるようなスイーツの開発を行っています。



栃木県産とちあいかのクレームダンジュ



温めて食べる自家製ビスケット



彩裕フーズ(株)専属パティシエ　鍋島 千明

多数受賞歴をもつ、専属パン職人が商品開発

多数のコンクール受賞歴をもつ専属のパン職人が商品を開発しています。サンドウィッチのために毎日焼き上げる食パン「シルクブレッド」や「シュトーレン」、「ブーランジェオオタケ」シリーズはお客様にご好評いただいています。



彩裕フーズ(株)専属パン職人　大竹 一雄

お客様が求めるものをカタチに

オリジナルブランド「mami+ Enjoy Life!」

マミーマートが開発するオリジナルブランド「mami+ Enjoy Life!」は素材から製法、機能性までこだわった、価格以上の品質を持つ商品です。お客様の笑顔が食卓に広がることを願いながら、開発しています。

開発に込められた4つの想い

産地・素材	製　法	健　康	団らん・楽しさ



CGCブランド商品

マミーマートは全国のスーパーマーケット203社4,436店舗で構成するCGCグループに加盟。グループでの共同仕入れや、国内外の一流・優良メーカーと共同開発したプライベートブランド商品で、安さと価値の提供を実現しています。



お客様の笑顔のために
for CUSTOMERS SMILE

お惣菜の商品開発～食卓の笑顔とおいしいをカタチに～

ライフスタイルが変化・多様化する中、お惣菜の需要はますます高まっており、マミーマートでは食卓での笑顔を増やしたいという想いから、お客様が”見ておいしい””食べておいしい”お惣菜をお得にご提供したいと考えています。「自社にしかできないものを原料から作る」ことをモットーとし、食卓の笑顔を思い浮かべながらスピーディーな商品開発を行っています。

59期 惣菜新規開発商品

約380品

（新商品・リニューアル）


商品選定会の様子

「ファベックス 惣菜・べんとうグランプリ」で2品受賞！

日本食糧新聞社では「ファベックス 惣菜・べんとうグランプリ」を毎年開催しており、2024年はマミーマートグループから金賞1品、優秀賞1品を受賞しました。


表彰式の様子


● わが社自慢の惣菜・べんとう部門
美味し肩ロース焼豚おつまみセット


● 健康・ヘルシー部門
10種の健康たっぷり生ハムサラダピザ

「第15回からあげグランプリ®」で当グループ初の金賞受賞！

一般社団法人日本唐揚協会では「からあげグランプリ®」を毎年開催しており、2024年はマミーマートグループで初めて金賞を受賞しました。


● 東日本スーパー総菜部門
鶏ささみのクリスピーチキン


授賞式の様子

「お弁当・お惣菜大賞」で11年連続受賞！

一般社団法人全国スーパーマーケット協会では「お弁当・お惣菜大賞」を毎年開催しており、マミーマートグループは11年連続で受賞しています。2024年は全国から約1万5千品のエントリーがあり、当グループは「弁当部門」「麺部門」「サラダ部門」の3部門で最優秀賞を受賞、入選14品を含め合計17品が受賞しました。「最優秀賞」は各部門の最高の賞であり、3冠達成は当グループ初の快挙となります。

11年間総受賞数	2024年受賞数	2024年最優秀賞
107品	17品	3冠

食のファンタジスタとして商品づくりに取りくみます


従業員の声！

TOP！惣菜ベーカリー部 部長
服部 吉宏

惣菜商品づくりの考え方としては、「自分の家族や子どもにも安心して食べさせたくなるもの」です。美味しさ、お客様の驚き、そして楽しんでいただけることを思い描いて食のファンタジスタとして商品づくりに取り組んでいます。当社では、健康軸の商品開発を行う上で、女性をターゲットに開発を進めています。大盛りやボリューム感のある商品に対し、女性でも気軽に買え、さらに“野菜たっぷり”などの健康をイメージできるような商品の開発を心掛けました。今後は、これまでの価値観をひっくり返すような商品開発をしていきたいです。

最優秀賞


● 弁当部門
三陸産茎わかめと鮭の
炊き込みご飯弁当


● サラダ部門
島豆腐と沖縄県産もずくの
塩ドレサラダ


● 麺部門
ギルトフリーミートソースの
スパゲッティ

入選

● 丼部門／2種の鮭を味わうご馳走親子重／自家製辛味噌漬け焼と蒲焼の合盛り豚丼　● 麺部門／欲張り麺プレート
● 寿司部門／助六ックンロール寿司　● 惣菜部門／茨城県産シルクスイートの焼き芋コロッケ
● 天ぷら部門／じゅわ～っと味しみ大根煮天ぷら／甘えびの頭だけを天ぷらにしちゃいました！／琵琶湖産スジエビと長ねぎの摘み揚げ天　● サラダ部門／牛カルビローラー／のり塩ポテトサラダ
● パン部門／イタリア産トリュフ香る自家製タマゴサンド／ゴロゴロ五色豆の蒸しパン
● スイーツ部門／栃木県産とちあいかのクレームダンジュ／温めて食べる自家製ビスケット

メディアでも多数紹介！

ニュース番組やバラエティ、ビジネス番組、新聞や雑誌など様々なメディアで、当社のお惣菜や店舗が紹介されました。

主なメディア
- 日本テレビ系列…「ヒルナンデス！」「DayDay.」「ZIP!」「news every.」「ディスカバリーエンタテイメント 秘密のケンミンSHOW 極」
- TBSテレビ系列…「THE TIME,」「ひるおび」
- テレビ東京…「よじごじDays」「カンブリア宮殿」「HiHi JetsのHiしか言いません！」
- フジテレビ系列…「めざましテレビ」「ノンストップ！」「Live News イット！」「宮根誠司の日本もうけ話2023」
- テレビ朝日系列…「グッド！モーニング」「家事ヤロウ!!!」
- テレビ埼玉系列…「埼玉ビジネスウォッチ」「ニュース545」
- NHK系列…「沼にハマって聞いてみた『サンバ沼』」

テレビでの放映時間

前年比 163%

262分

（59期地上波TV22番組）

食卓の笑顔をサポートする製造工場

お客様への価値ある商品のご提供と店舗の生産性向上のため、惣菜・精肉等の生鮮加工品製造を「彩裕フーズ」で行っています。彩裕フーズでは、惣菜を中心とした調理品、半調理品の商品開発にも取り組み、味・鮮度・価格にこだわった価値あるオリジナル商品の安定供給と同時に、徹底した衛生・品質管理のもと「食の安全」を第一にしながら、店舗・工場の製造過程の効率化やコストの低減を進めています。



年間製造量（59期）

精肉／年間 約1,800万パック

惣菜／年間 約2,200万パック

新規設備の導入

常に新しい商品をお客様にご提供するため、新規設備を積極的に導入しています。59期は包餡機を導入し、「魅惑のとろける4種のチーズ入りメンチカツ」「昔懐かし洋食屋さんのスコッチエッグ」「自家製あんこのこだわりおはぎ」などの製造・出荷を開始しました。



魅惑のとろける
4種のチーズ入りメンチカツ



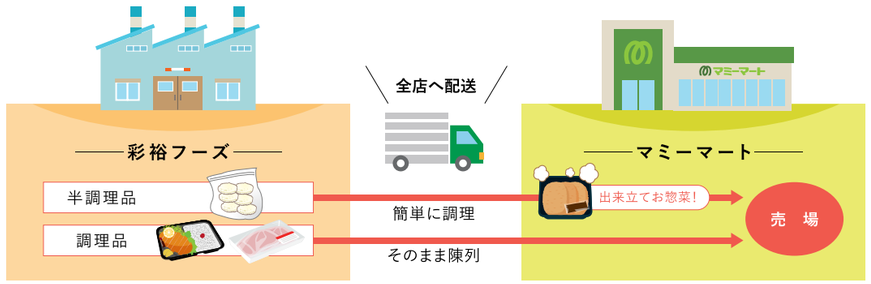
昔懐かし洋食屋さんの
スコッチエッグ



自家製あんこのこだわりおはぎ

価値ある商品を安定供給、そして店舗の生産性向上へ

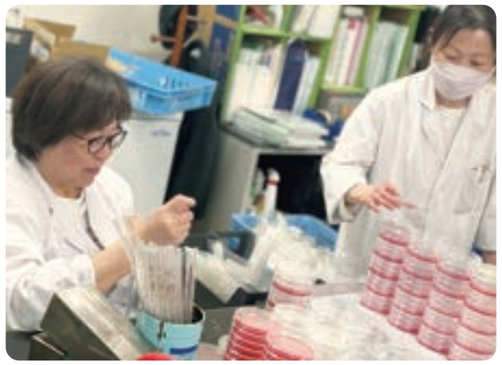
工場では、精肉工場の本稼働に加え、惣菜工場の機能拡大改修工事を行うことで出荷数量の増大、
新規ラインロビングを計画し、さらなる生産能力拡大を図っています。



品質管理室による安心安全への取り組み

❶ 安全衛生管理

- 各種点検、チェック表の活用による食品事故防止体制
- 現場の問題点、課題の発見とカイゼン指導
- 従業員の安全衛生管理
- 商品、原材料の品質・衛生管理
- 作業工程の安全衛生管理
- 作業環境の安全衛生管理
- 安全衛生委員会



❷ 検査結果からの改善指導

- 検査による改善策の検証・品質の保証
- 改善策の進捗度の点検

❸ 規格書・マニュアル通りの商品化

- 規格書の承認

❹ クレームの原因分析と改善

- 予防のためのルール、マニュアル、決め事の徹底
- 再発防止のための改善策の立案指示および
  改善策の施工の徹底

無駄なくおいしくフードロス対策

製造過程で出た端材なども無駄なく活用し、フードロス対策の商品開発を進めています。
製造工場のフードロス対策だけでなく、おいしい商品をよりお得にお客様にご提供できるよう努めています。



鮭フィーレから廃棄していた皮を使用した
「自家製パリパリ食感の鮭皮チップス」



干し芋製造時に捨てていた端材を活用した
「茨城県産シルクスイートの焼き芋コロッケ」



甘えび加工後に残る頭の部分を活用した
「甘えびの頭だけを天ぷらにしちゃいました！」



for COMMUNITY SMILE

地域の笑顔のために

見る、楽しむ、学ぶ、体験する、そして触れ合う。私たちはいつも地域とともに歩んでいます。

補助犬の育成・普及を支援する補助犬募金

すべての方々が快適に暮らせる地域社会を目指し、体の不自由な方の生活を支える補助犬（盲導犬・介助犬・聴導犬）の育成・普及活動を支援しています。補助犬の店内受け入れと補助犬募金箱の設置、啓発活動イベントを行っており、皆様からお預かりした募金は毎月「公益財団法人 日本補助犬協会」に寄付しています。

59期募金額

1,534万円

総募金金額

4,202万円

※2006年開始より

HPでも補助犬の情報が見られます!

補助犬の認知促進のための「手作り募金箱コンテスト」開催

第4回コンテスト 最優秀賞受賞作品





昨年に引き続き、第4回手作り募金箱コンテストを開催しました。
手作り募金箱でご参加いただき、過去最多の応募数と募金額になりました。
ご応募いただいた作品については、最優秀賞1作品、優秀賞20作品を審査会にて決定しました。

59期応募数

466作品

全応募数

1,018作品

（第1回からの累計）



審査の様子



募金目録贈呈と感謝状授与の様子

「補助犬ふれあいイベント」の開催

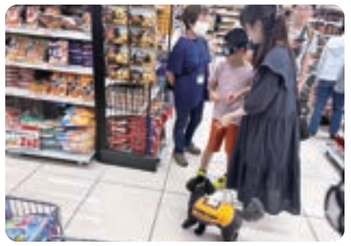
マミーマート所沢山口店とビバホームさいたま新都心店にて「補助犬ふれあいイベント」を開催しました。盲導犬・介助犬・聴導犬の3種類の補助犬とのふれあいの他、ブースでの募金活動、手作りグッズの販売、補助犬のお仕事デモンストレーション等を通じて活動へのご理解、ご支援を多くの方々よりいただきました。また初の試みとして、生鮮市場TOP ビバモールさいたま新都心店にて『ロービジョンお買い物体験企画』を実施し、視覚に障害がある方の困り事、周囲とのコミュニケーションの大切さなどを体験していただきました。



お仕事デモンストレーションの様子



補助犬とのふれあいの様子



ロービジョンお買い物体験企画の様子

「心のバリアフリー検定」講習の実施

当社CSR活動に取り組む上での社内理解浸透を目的に、当社本部にて公益財団法人 日本補助犬協会主催の「心のバリアフリー検定」の社内講習を行いました。参加者はマミーマート全店舗の店長をはじめ本部各部署の社員が受講しました。



全店店長と日本補助犬協会の皆様

お客様からより愛される企業を目指して



従業員の声!

総合企画室
シニアマネジャー
大熊 奈々

私が担当となり、まず始めに企業の社会貢献活動の重要性や、補助犬受け入れに対し従業員一人ひとりが自分ゴトと思えるよう、啓発活動の積極的な社内発信を行いました。社内報を活用し「心のバリアフリー」を漫画で説明するなど、補助犬に関する連載ページを設けました。継続的な活動がお客様へのさらなる接客向上へ繋がり、より愛される企業になると考えています。今後もお客様との繋がりや、補助犬をより知る機会の創出に努めてまいります。

「ベルマーク寄贈式」の開催と感謝状授与

当社本部にて「ベルマーク寄贈式」を行い、公益財団法人 ベルマーク教育助成財団より感謝状をいただきました。こちらのベルマークは、2023年8月～9月に実施したキャンペーンへのご応募により集まったベルマークで、公益財団法人ベルマーク教育助成財団を通じて、当社が出店しているエリアの学校へ寄贈されました。



ベルマーク寄贈式の様子

ご応募により集まったベルマーク

221,570.8点

<ご協賛企業様>

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN / kewpie / NISSIN / 湖 KOIKEYA / ブルボン / MORINAGA / meiji

国連の難民支援機関の活動に協力

「UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）」の活動に賛同し、国連UNHCR協会に店舗スペースを無償提供し、国連難民支援キャンペーンを実施しています。





国連難民支援キャンペーンの実施
78回
※当社での実施回数

サポーター数
1,381名
※マミーマートブースでの登録者数

寄せられた寄付額
当社 **6,396万1,993円**
※2020年7月開始より

国連UNHCR協会より感謝状授与

当社の活動協力に対して、国連UNHCR協会より感謝状をいただきました。いただいた感謝状は実施店舗に掲示しております。


生鮮市場TOP中和倉店での感謝状授与の様子

CGCグループ「令和6年能登半島地震救援金」

2024年1月1日能登半島で発生した大地震により被災された方々への救援募金活動を、1月4日～1月31日まで全店で実施しました。皆様からお預かりした募金は当社加盟グループシジシージャパンを通じて、被災された方々への支援に役立てていただきました。

マミーマート店頭募金額
258万7,279円

CGCグループ全体
2億4,000万0,000円

所沢市教育委員会より感謝状授与

当社では地域密着活動の一貫として、地域の小中学校の校外学習や社会体験活動の受け入れを行っています。今回、所沢市教育委員会より「永年にわたり、中学校社会体験活動の受け入れ事業所として協力いただいた」として、マミーマート所沢山口店が感謝状をいただきました。


感謝状授与の様子

警察と連携した防犯の取り組み

埼玉県警察や各市町村の警察署と連携し、店頭でのキャンペーンやレシートコマーシャルメッセージを活用して、犯罪被害防止活動を実施しました。（昭島警察署、埼玉県警察本部、浦和西警察署、埼玉県庁と連携）


マミープラス西堀店での特殊詐欺被害防止キャンペーンの様子

マミーマート発祥の地 東松山市との取り組み

「日本スリーデーマーチ」への協賛

毎年11月に東松山市を中心とした比企丘陵を舞台に開催されている日本最大の国際ウォーキングの祭典「日本スリーデーマーチ」に協賛しており、毎年社名入りワッペンを提供しています。

「警察友の会」「一般社団法人東松山市観光協会」の活動に賛同

警察諸活動に支援協力して健全明朗な社会の建設に貢献することを目的としている「警察友の会」、東松山市内の観光スポットやイベントパンフレットなどを設置し、市の特産品などの販売をしている「一般社団法人 東松山市観光協会」の活動に賛同し、地域社会の発展に貢献していきます。


日本スリーデーマーチの様子（提供：東松山市観光協会）

出店地域との災害協定の締結

出店している地域の各行政と災害協定を締結しております。地震、風水害などの大規模災害発生時に被災者に対して速やかかつ円滑に物資を支給し、市民生活の安定に寄与することを目指しています。また、有事の際スムーズに行えるよう、行政主催の総合防災訓練への参加も継続的に行っています。

締結数
31行政67店舗



従業員の笑顔のために

楽しさ、やりがい、満足、自信、誇り、そして夢へ。従業員一人ひとりが主役です。

主体的に働ける環境づくりを目指すM3カイゼン活動

お客様と従業員が笑顔になるために主体的に働ける環境をつくることを目的としています。
「私たちの会社、マミーマートを良い会社にしよう!」の意味を込めて「My Mami Mart」=M3カイゼン活動と命名されました。

目　標

1. 地域一番　従業員同士が良く話をする環境づくり
2. 地域一番　お客様と積極的に話せる環境づくり
3. 地域一番　従業員が自ら学べる環境づくり
4. 地域一番　従業員自らが提案する環境づくり
5. 地域一番　仕事が（やったことが）報われる環境づくり

ミッション（使命）

マミーマートに関わる
すべての人が
喜びを感じて幸せになる

ビジョン（夢）

−1− 「Enjoy Life!」を通じて健康になる

−2− 従業員満足度80%以上へ
そして、日本一働きたい企業へ

全員が主役のM3カイゼン活動



過去最多

59期カイゼン活動エントリー数

747件

（昨年より100件以上増加）

店舗・本部各部署ではチームの意識を共有共感し、P（問題発見）⇒P（課題解決策）⇒D（主体的活動）⇒C（振り返り）⇒A（主体的カイゼン）のサイクルを回し、チーム内でメンバー全員が積極的に意見を出し合ってカイゼン活動につなげています。活動開始から7年を迎え、主体的なカイゼンのマインドがマミーマートグループ全体で醸成されています。

M3エントリー制度

お客様・従業員・企業の三方良しに向け、問題・課題解決のための「主体的活動」を見える化し、従業員の評価へ連動する制度です。この制度を通じて"主体的に行動する"環境（人材）づくり」から"主体的にカイゼンする"環境（人材）づくり」「成長マインド」をもったチームづくりへとステップアップを目指しています。

従業員を労う、社長による店舗訪問

お客様や自分たちのために取り組んでいるカイゼン活動や日頃の頑張りを労うなど、従業員とのより深いコミュニケーションを図っています。



好事例の発表・共有の場「M3大発表会」

59期で第6回の開催となる「M3大発表会」では、
店舗からは16チーム、本部からは4チームが発表しました。
1年間の「M3カイゼン活動」の成果の中から
好事例を発表・共有するために毎年開催され、
今後の全社のカイゼン活動につなげる機会となります。





スーパーマーケットトレードショー内「スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会」にて発表

… 神明町店好事例（第6回M3大発表会優秀賞）…

「M3大発表会」にて優秀賞を受賞したマミーマート神明町店が、2024年2月に幕張メッセで開催された「スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会」に参加し、「リサイクルBOX回収作業時間の短縮」の発表を行い、多くの共感を得ました。



従業員の声！

SDGs 環境保全活動を進める取り組みが出来ました

（写真右から）
神明町店長 …… 小泉 郁子
マミーサービスマネージャー …… 久保 恵子
神明町店マミーサービスリーダー … 岩淵 秋子
ヘルシーコンシェルジュ …… 紺野 由紀子



限られた清掃時間内で、『リサイクルBOXの回収作業に時間が掛かる』事を、自分達視点、お客様視点で考え、SDGs 環境保全活動を進める取り組みが出来ました。マミーマートの代表として『品質改善成果発表大会』に出場出来た事は、とても貴重な経験となりました。また、この成功事例の横展開として、営業企画室のご協力のお陰で、他店舗にもボードの掲示をして頂きました。ゴミの混入が少なくなり回収作業がしやくなっています。ありがとうございました。

従業員の笑顔のために

for EMPLOYEES SMILE



マミーマートグループのデータ

全従業員数

7,505名

正社員	2024年度新入社員
1,036名	36名

男女構成比率

男性 30.7% / 女性 69.3%

正社員 有給休暇 平均取得率

57.3%

小売業業界 平均取得率 49.5%

産休・育休希望者取得率

100%

永年勤続表彰者

社　員

25年勤続	10年勤続
10名	37名

嘱託・パートナー社員

20年勤続	10年勤続
51名	137名

女性の活躍推進 ～自信を持ち、楽しく安心して働ける環境へ～

マミーマートでは全従業員のうち69.3%が女性です。マミーマートを支える多くの女性が働きやすい環境にするため、キャリアアップのサポートや仕事と育児の両立支援など、さまざまな支援を行っており、女性が生き生きと働き続けられる多様な働き方を実践している企業として、埼玉県の認定をいただいています。

● **仕事と子育ての両立支援制度…**仕事と育児の両立を支援するため、産休・育休制度などを導入しております。
【産前・産後休業】産前6週間、産後8週間　【育児休業】1年間　※保育所に入所できない場合は3歳まで延長可能。
【育児短時間勤務】9歳未満まで（法定3歳まで）

パートナーから社員へ

パートナーから社員への転換制度があります。

社員への転換（※59期までの累計） 72名

シニアの活躍推進

定年後再雇用制度や定年を75歳まで延長するなど、高齢者の積極的な雇用により、2015年より「埼玉県シニア活躍宣言企業」に認定されています。

シニア（65歳以上）雇用人数 1,052名

埼玉県シニア活躍推進宣言企業

これからも皆様と、切磋琢磨しながらスキルアップにつなげて行きたい

オペレーション構築室
日配グローサリーOPT　丸山 昭子



入社当時は、店舗の早朝2時間の品出しでした。その後、契約時間を変更し、歴代の上司から、売る事の楽しさを学び、仲間と共に、売れる事に一喜一憂し、業務に取り組みました。そして、発注サポート導入のおり、日配トレーナーとして、担当店舗に伺う事となり、パートナーさんから学ぶ事柄も多く、自分自身の仕事の視野を広げる、いい機会を頂きました。これからも店舗の皆様と、切磋琢磨しながら、お互いのスキルアップにつなげて行きたいと思います。

安心して働ける環境づくりのために

❶ ― 奨学金返済支援制度（本人返還）を導入

奨学金を借りている社員に対して、返済を支援する『奨学金返済支援制度（本人返還）』を4月より導入しました。本制度では、現在奨学金の返済のある社員に対して、経済的・心理的な負担を軽減し、安心して働ける環境整備を目的としており、若手社員の育成・成長を促進、さらに優秀な人材の採用にもつなげてまいります。



❷ ― 自己啓発支援制度

人事部からの推薦図書を毎月案内し、購入金額の半額を会社が支援する制度を1月より導入しました。本制度は、従業員に「主体的」に学ぶ習慣を身に付けてもらい、新たな価値観や考え方を学ぶ事で個人の成長につなげてもらうことを目的としています。

❸ ― 若手社宅支援手当の新設

若手社員の生活と働く環境をサポートするための制度で、異動により社宅を利用する社員に対して、支援手当が支払われます。

技能実習生の育成と活躍

マミーマートでは日本の技術の習得や、日本語能力の向上など、将来、経済発展を担えるような「人づくり」を念頭に、実習生が母国や日本で活躍できる人材となるよう、育成をサポートしています。店舗で活躍しながら技術の習得、本部研修での日本語能力の向上を図っており、59期で15期生までが来日しています。また、実習生が安心して生活できるよう通訳が常駐し、あらゆる相談に対し即時対応できる体制をとっています。3年、5年の実習期間が終了し、ベトナムへ帰った後も定期的に現地でOG会を開き、卒業後の情報交換や相談会を実施し、サポートを続けています。



正社員 180名

障がい者雇用推進

現在121名の障がい者の方が活躍しております。障がい者が長く働ける職場づくりに努めており、「埼玉県障害者雇用優良事業所」に認定されました。

障がい者雇用率（※法定雇用率2.5%） 4.77%

埼玉県障害者雇用優良事業所

健康経営実践事業所への会社認定

従業員の健康保持・増進の取り組みを経営的視点から考え、戦略的に実践している企業として、2021年に埼玉県健康経営実践事業所に認定されました。M3プロジェクトやストレスチェックの実施、有給休暇取得の推進などを継続していくことで、従業員の活力向上や生産性の向上等、組織の活性化をもたらし、業績向上や組織の価値の向上へつなげてまいります。

埼玉県 健康経営

より働きやすい職場づくりへ

● **ホットライン…**職場環境をより良くするために、不正行為、ハラスメント行為などの相談窓口を設け、問題の解決に努めております。
● **メンタルヘルスサポート…**メンタルの不調や、プライベートを含む悩みの相談窓口を外部に設置。会社に話し辛いことも、カウンセラーに相談できます。
● **労務管理パトロール巡回の実施…**従業員の勤怠管理が正しく行われているか、管理チームが全店を巡回し、確認を行っています。
● **遺児育英年金…**マミーマートの従業員が不幸にも死亡した場合に、その遺児の健全な成長を援助するための育英年金制度。現在まで16年間継続している制度で従業員の死亡の翌月より子女が18歳3月末日までの高等学校在籍期間まで支給しております。
● **コンプライアンス遵守の重要性の社内啓発…**コンプライアンスへの従業員の意識を高めるため、誰にでも親しみやすく理解しやすい漫画を社内で作成し、全従業員に回覧しています。
● **従業員ポータルサイト『エンジョイライフへの扉』開設…**従業員のためのポータルサイト。福利厚生やストレスチェックや健康についての相談など従業員に役立つ情報を見ることができます。



未来の笑顔のために

持続可能な社会を目指して。一人ひとりが、いまできることを。

子どもたちの未来を応援する「全国児童画コンクール」

全国児童画コンクールはCGCグループが絵画を通じて地域児童の情操教育をサポートすることを目指し、1982年から毎年実施しています。マミーマートでは全ての作品を店内に掲示し、毎年家族連れのお客様に大変喜ばれています。


店内掲示の様子


表彰式の様子


本社で行う集計作業の様子

第42回応募作品数

当社 5万1,451作品　応募数9年連続 全国1位

全国 48万8,156作品

作品1枚につき50円をCGCグループが積み立て、「子どもたちの未来を応援する」寄付企画として、上位受賞者が居住する6市へ寄付を行っています。

CGCグループ第42回寄付額

当社 257万2,550円

全国 2,440万7,800円

それぞれの地域に根ざした活動を強化していきます


従業員の声！

営業企画室　室長
中嶋 剛志

スーパーマーケットは、単なる商品販売の場ではなく、出店地域の皆様にとって、日々の生活に欠かせない存在です。売上向上だけでなく、地域連携活動を通じて企業イメージを向上させ、地域社会からの信頼を獲得することは、企業の持続的な成長に不可欠です。
全国児童画コンクール推進や企業と連携したイベント開催、SNSやワークショップでの情報発信等をさらに拡大し、店舗と協力しながら、それぞれの地域に根ざした活動を強化していきます。

地域の学校と連携した産学共同企画 ～千葉女子高等学校との取り組み～

2015年開催「ハウス食品×マミーマート」の共同企画レシピコンテストに、千葉女子高等学校の生徒様が授業の一貫でご応募いただき、特別賞を受賞したことがきっかけとなり、企画が始まりました。
今回で8回目の開催となり、生徒様が「おうちレストランいつもの食材が豪華メニューに大変身！」をテーマにレシピを考案し、折込チラシやHP・SNSへの掲載、レシピ冊子の配布を行いました。
また、生鮮市場TOP稲毛長沼店では試食イベントも開催しました。生徒の皆様が考案した料理を実際にお客様に食べていただき、直接感想を聞くことができました。お客様はもちろん、学校の関係者様、生徒や保護者の皆様にも喜んでいただけました。


千葉女子高等学校の生徒の皆様


店舗での試食イベントの様子

HPで
全レシピ公開中！

子育てを応援！「スマイルママコム」との取り組み

「スマイルママコム」が発行する子育て応援フリーペーパー『Kids Dream Edu』を、さいたま市近隣店舗で配布しています。冊子では、マミーマートプライベートブランド商品やCGC商品を使ったレシピ提案を行っていただいており、食材協賛や読者向けプレゼントの提供で協力を行っています。今年は冊子での取り組みだけでなく、マミーマート神明町店でヘルシーコンシェルジュと一緒に、食育イベントも開催しました。イベントでは、楽しみながら野菜について学んだり、好きになってもらえるように、「野菜たっぷりミニピザ作り」や普段は捨ててしまう野菜の端材を使った野菜スタンプで「オリジナルエコバック作り」を行いました。

ママ会員・冊子読者含め3万人、講師会員300人以上のさいたま市最大級のママコミュニティ「スマイルママコム」。


オリジナルエコバッグ作りの様子

楽しく学べる！ 体験型イベントの開催

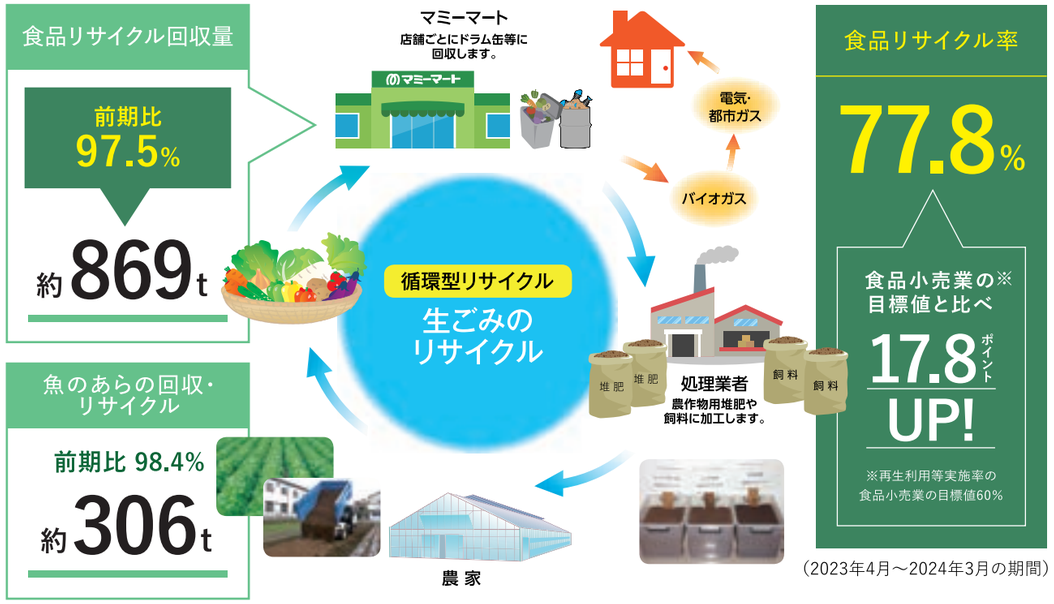
一部店舗では、ヘルシーコンシェルジュによる「旬の食材」や「行事」をテーマにした様々なワークショップを開催しています。そのほかにも、メーカー様にご協賛いただき「体験型イベント」の開催に取り組み、小さいお子様から大人の方まで幅広い年代のお客様に楽しみながら学んでいただいております。



ワークショップの様子


体験型イベントの様子

業界平均を大きく上回る、循環型リサイクルの取り組み



（2023年4月～2024年3月の期間）

リサイクル活動における資源の有効活用(容器別リサイクル回収量)

（2023年4月～2024年3月の期間）

紙パック 約96t → トイレットペーパー 前期比 95.9% 約57.8万ロール

発泡・透明トレー 約67t → トレー 前期比 94.2% 約60.6t

ペットボトル 約469t → ペットボトルまたはトレー 前期比 91.0% 約375t

段ボール・古紙 約1,137t → 段ボール 前期比 99.8% 約1,080万t

廃棄物の総発生量

前期比 103.3%
16,062t

総リサイクル量

前期比 104.1%
11,229t

リサイクル率

前期比 100.8%
69.9%

エネルギー使用量

電気使用量	CO_2排出量	水道使用量	ガス使用量
売上1億円対比での昨年比 90.3%	売上1億円対比での昨年比 93.6%	売上1億円対比での昨年比 92.4%	売上1億円対比での昨年比 90.1%
前期比 98.3%	前期比 101.8%	前期比 100.5%	前期比 98.0%
102,140MWH	53,726t	383千㎥	150千㎥

物流の効率化による温室効果ガスの抑制

店舗への配送便を活用し、ベンダー様やメーカー様からの集荷を行うことで、配送効率改善、コストの低減、環境への影響軽減につながっています。

集荷物流量
前期比
約160%

惣菜の包材切替により使用重量削減

惣菜で使用している包材を新規包材へ切り替えた結果、3か月間で611kgの削減となり、資源使用量を節約することができました。
今後も環境保全活動を継続してまいります。

包材の削減重量（3か月間）
前期比 95%
611kg

太陽光発電システムを導入

グループ会社の彩裕フーズにおいて、2024年4月より太陽光発電システムを導入しました。自家発電の仕組みを取り入れ、自然エネルギーの活用を増やすことでCO_2排出量削減に貢献し、持続可能な社会を目指して今後も取り組んでまいります。



GROUP

地域の皆様に幅広いサー ビスをご提供

グループ会社—❶

マミーサービス株式会社



❶ 総合ビルメンテナンス事業

清掃管理業務、設備管理業務、空調メンテナンス業務、衛生管理業務、警備管理業務（認定書第43000794号）を行っております。マミーマート、生鮮市場TOP！、マミープラス全店の毎日の清掃を一手に担っており、お客様に気持ち良くお買い物していただくために徹底したクリンリネスに注力しています。中長期計画として、今後は古い洗浄機の入れ替え、新規事業へのチャレンジ、清掃会社から総合ビルメンテナンス会社への移行に取り組んでまいります。

❷ 温浴施設「小さな旅 川越温泉」

● 天然温泉
小江戸川越の地下1200mから湧き出す天然温泉。源泉掛け流しを始めとする9種類のお風呂と3種類のサウナで湯めぐりの小さな旅が楽しめます。露天風呂「木の湯」「石の湯」は男女日替わり。血行促進を促す源泉高濃度炭酸風呂は地域最大級。また、TVCMで話題のまるで美顔器のようなシャワーヘッドを一部シャワーに導入しております。

● サウナが自慢！
川越温泉自慢の「露天風呂ドライサウナ」はダブルストーブサウナ、オートロウリュウ30分に1回開催！水深110㎝の露天水風呂、サウナーの皆様からも導線が完璧！とご好評いただいております。

● 安全衛生の取り組み
毎日2時間ごとの残留塩素濃度チェック、年3回の温泉水質自主検査（レジオネラ菌）を実施し、お客様に安心してご入浴いただけるよう取り組んでおります。

● 休憩スペースの改築
入浴後、お客様の休憩出来るスペースを拡大しました。（漫画無料読み放題1,000冊）

● 物販の充実
埼玉県や川越エリアの地場商品をはじめ、定期的に野菜・果物や彩裕フーズの季節デザートを販売。健康・美容等の日用品も品揃えを強化しております。今後は地場野菜等の販売を計画しております。

● レストランの魅力アップ
マミーマートのヘルシーコンシェルジュ監修の人気の日替わりランチをお召し上がりいただけます。また、「お弁当・お惣菜大賞」を11年連続受賞しているマミーマートグループ会社「彩裕フーズ」の揚げたて商品が食べられるレストランはここだけ！

● LINE公式アカウント
お客様にお得な情報を配信しております。2024年9月現在、友達ご登録数35,000名を突破しました。



公式ホームページ

❸ 葬祭施設「彩愛メモリアル」

● 葬祭事業
ご遺族の考えや価値観を最優先に考え、お一人お一人に合わせたお別れの形を提案しています。また、ご自宅のリビングのような個室で旅立ちの時まで過ごせる「フューネラルルーム」を昨年グランドオープンしました。

● フューネラルハウスの建築
お客様のニーズに合わせたより良いご提案を行うため、家族葬や少人数の式に特化したフューネラルハウスを建築中です。

● 終活セミナー
地域の方々に向けて、毎月20日に終活セミナーを開催しています。終活についての講話だけでなく、当施設の紹介、参加者の方々の疑問にもお答えしております。

● 地域密着イベント
地域密着活動の一環として、地域の方々とのバス旅行の開催（年1～2回）や、自治会盆踊り大会への参加、お手伝いをしています。



公式ホームページ

グループ会社—❷

彩裕フーズ株式会社



マミーマート、生鮮市場TOP！、マミープラス全店で販売している惣菜・精肉の生鮮加工品製造を行っています。惣菜を中心とした新規商品開発に日々尽力しており、価値あるオリジナル商品の安定供給と徹底した衛生・品質管理に取り組んでおります。

商品開発・研究

独自のマーケティングリサーチと発想で新しいメニューを次々に作り出します。研究部門では成分分析などにより「おいしさ」を科学的に追求しています。

品質管理・検査

工場内のみならず、すべての部門において衛生管理を厳重にチェックしています。出来上がった製品は毎日品質検査を行い安全性を確認。厳しい衛生基準のもとで、安心な商品だけをお届けしています。

調理・加工

機械だけでなく手作業を併用することでおいしさと安全性・効率化を最大限に図っています。また生産現場からの声やアイデアを広く集めることで生産性を高め、働くスタッフの意欲向上にも努めています。

コーポレートガバナンス

基本的な考え方

当社グループは、株主をはじめとするすべてのステークホルダーに対して、経営の健全性や透明性、迅速性を高めることを通じて企業価値の最大化を図る上で、コーポレート・ガバナンスの強化を重要な経営課題であると考えております。
また、健全で持続的な発展を実現するために、会社法及び会社法施行規則に基づき「内部統制システムの整備に関する基本方針」を定め、業務の有効性、効率性及び適法性を確保することでガバナンスを強化し、企業価値の向上に努めます。

体制について

当社は、独立社外監査役を含めた監査役による監査体制が経営監視機能として有用であると判断し、監査役会設置会社形態を採用しております。

当社の役員は取締役10名（内、社外取締役3名）、監査役4名（内、社外監査役3名）の体制となっており、社外取締役の内1名、社外監査役の内1名を独立役員として指定し、当社の業務執行の妥当性・適正性を確保するため、独立性が保持でき豊富な実績と見識を有する有識者を選任しております。（2024年9月末現在）

● コーポレートガバナンス体制に関する模式図

